

Профессиональные обзоры

ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ

Котельникова Зоя Владиславовна

Email: kotelnikova@hse.ru

Введение

Экономическая социология в России является одной из ведущих отраслей социологии. В настоящее время она проходит интенсивный путь институционального оформления. В данном обзоре мы не будем подробно останавливаться на истории отечественной экономической социологии, поскольку уже существуют работы, посвященные оценке ее прошлого, настоящего и будущего¹. Наша цель состоит в том, чтобы представить аналитическое описание деятельности научных центров экономической социологии Российской Федерации за 2000–2004 гг.

Несмотря на активное развитие современной экономической социологии, систематическая информация о процессе ее формирования по-прежнему дефицитна. Перечислим ту малую толику вопросов, на которые нет ответов. Какое количество вузов на территории России ведет подготовку экономсоциологов? Какие учебные программы существуют в этих вузах? Сколько научных центров действует на территории России? На какой проблематике они специализируются? Отсутствие подобной информации затрудняет понимание ситуации, а также препятствует свободной ориентации молодых специалистов, аспирантов и студентов в профессиональной среде.

Задачи нашей работы следующие: 1) представить количественное распределение научных центров экономической социологии по регионам России; 2) обозначить распространенность тем современной экономической социологии; 3) перечислить ведущие центры по экономико-социологическим проблематикам; 4) описать особенности экономико-социологического образования в России. Данная работа выполнена в рамках проекта «Экономическая социология: образование, исследования, центры» при поддержке ОИЦ «Con-text» (при финансовой поддержке Фонда Форда в рамках проекта «Новая формула науки»).

Проблема номинаций или процедура отбора центров экономической социологии

Ключевая проблема данного проекта заключается в отсутствии адекватных показателей отнесения того или иного учреждения к центру экономической социологии. Простой и объективный критерий – сортировка по названию – в нашей академической среде не работает. Данная ситуация во многом обусловлена институциональными причинами.

¹ Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск; М.: Наука, 1991; Радаев В.В. Экономическая социология: современное состояние и перспективы развития // Социология в России / Отв. ред. В.А. Ядов. М.: Институт социологии РАН, 1998; Веселов Ю.В. Экономическая социология в России: история и современность // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Т. 2. Вып. 2; Якубович В., Ярошенко С. Экономическая социология в России // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 2; Радаев В.В. Экономическая социология в России // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2–3; Радаев В.В. Экономическая социология в России // Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 25–26.

Во-первых, в качестве самостоятельной дисциплины экономическая социология появилась сравнительно недавно. Сегодня она проходит стадию активного институционального оформления. Еще нет устоявшихся правил, согласно которым возможно ее четкое соотнесение с другими отраслями и общественными науками.

Во-вторых, ситуация осложняется переобразованием методологических границ между экономической социологией и такими традиционными направлениями, как социология труда, социология управления, социология организаций, социальная стратификация и др. Причем это не является «национальной особенностью» только России². И в настоящее время трудно прогнозировать, каков будет результат перепозиционирования.

В-третьих, в данный момент появились новые и более востребованные рынком профессиональные области, которые так или иначе черпают кадры и знания в социологии, экономике, психологии – это менеджмент предприятий, экономика предпринимательства, политология, социальная политика, управление персоналом, маркетинг, государственное и муниципальное управление и т.д. И часто именно в этих областях мы встречаем экономсоциологов.

И, наконец, в-четвертых, в нашей научной среде несовпадение наименований организаций с содержанием их деятельности часто происходит вследствие организационного беспорядка и пренебрежения к точности номинации. Так, кафедра, именуемая себя «кафедрой социологии, психологии и права», может выпускать студентов по специализации «Менеджмент организации». Этот случай отнюдь не единичный.

Путем решения только проблемы номинации, разумеется, невозможно выявить центр экономической социологии, для его обнаружения необходимы содержательные показатели. Здесь же мы попытались ответить на следующие вопросы: что считать центром экономической социологии? Как сформировать совокупность центров? Как собрать о них информацию?



Центр экономической социологии – научный центр, образовательная и (или) исследовательская деятельность которого относится преимущественно к предметным направлениям экономической социологии.

Критериями отбора центров по экономической социологии послужили следующие обстоятельства:

- научные интересы руководителя центра и проблематика его публикаций за 2000–2004 гг. преимущественно относятся к предметной сфере экономической социологии;
- учреждение декларирует специализацию в направлениях, лежащих в русле экономической социологии;

² См.: Балоглу Ф. Экономическая социология в Турции: исторический обзор // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4; Хайлброн Й. Экономическая социология во Франции // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 1; Додд Н. Экономическая социология в Великобритании // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4; и др.

- публикации сотрудников, коллективные исследовательские проекты, специализированные учебные программы центра за 2000–2004 гг. соответствуют категориям преимущественно экономической социологии.

Приоритетным показателем для нас выступало наличие соответствующих публикаций руководителя и сотрудников организации за 2000–2004 гг. Для классификации тем экономической социологии мы использовали предметный рубрикатор ресурсного центра ЭКСОЦЕНТР (рук. – д.э.н. В.В. Радаев).

Сразу оговоримся, что не все организации, включенные в список, в полной мере можно считать центрами экономической социологии. Мы принимали решение включить в список центров учреждение, специализирующееся в другой области, если ее руководители и сотрудники выполняют исследовательские проекты и выпускают публикации, значимые для экономической социологии. (Например, Левада-Центр, Центр независимых социологических исследований (Санкт-Петербург), Центр социальной политики и гендерных исследований (Саратов), Московский центр гендерных исследований и др.) И наоборот, мы не рассматривали организации, где за указанный период времени отсутствуют публикации по экономической социологии, хотя формально заявленные научные интересы и специализация входят в набор предметных рубрик.

Еще одна проблема проекта связана с формированием совокупности и сбором данных о центрах. В открытом доступе отсутствует общероссийская информация о количестве и специализации социологических центров, включая число образовательных, исследовательских и консалтинговых учреждений, поэтому мы составляли исходную базу для анализа, просматривая следующие списки.

1. Кафедры социологии вузов России

При отборе кафедр социологии высших учебных заведений мы использовали:

- электронную базу данных «Все вузы России: справочник для поступающих» (<http://abitur.nica.ru>) Информационно-методического центра государственной аккредитации Министерства образования России;
- статистику портала «Статистика российского образования» (<http://stat.edu.ru>);
- информацию Федерального портала «Российское образование» (http://www.edu.ru/index.php?page_id=109);
- список вузов, подготовленный для работы «Молодая гвардия экономической социологии: тематический обзор авторефератов кандидатских диссертаций за 2000–2003 гг.»³;
- материалы ЭКСОЦЕНТРа.

2. Учреждения РАН и их подразделения

Данные о подразделениях учреждений РАН мы собирали на основе материалов:

- информационного портала Российской академии наук (<http://www.ras.ru/about.aspx?Language=ru>);
- сайта Института социологии РАН (<http://www.isras.ru>);
- справочников: Научные организации России: Справочник. 4-е изд., перераб. и доп. ЦИСН. М., 1997; Научно-инновационный комплекс Санкт-Петербурга. Стат. сб. М.: ЦИСН, 2004.

³ Котельникова З.В. Молодая гвардия экономической социологии: тематический обзор авторефератов кандидатских диссертаций за 2000–2003 гг. // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 3. С. 145–146.

3. Крупные Интернет-порталы

- федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (www.ecsocman.edu.ru);
- Ресурсный центр ЭКСОЦЕНТР (www.ecsoc.ru);
- Портал «AUDITORIUM.RU» (www.auditorium.ru);
- Портал «SOCIO ON NET: социология и маркетинг в сети» (<http://socionet.narod.ru>);
- Портал «Российская сеть информационного сообщества» (<http://www.isn.ru/index415.shtml>);
- Санкт-Петербургская ассоциация социологов (<http://www.sociologists.spb.ru>), в том числе:
 - Социологи Санкт-Петербурга: Кто есть кто. Индивидуальные члены Санкт-Петербургской ассоциации социологов: Информационный справочник. СПб.: Специальная литература, 1999 (<http://www.sociologists.spb.ru/SOCORG.htm>),
 - Исследовательские социологические организации Санкт-Петербурга и Северо-Запада / Сост. Н. Красовец; ред. А.М. Ильина (<http://www.sociologists.spb.ru/members.htm>).

4. Информация о месте работы авторов публикаций по экономической социологии в центральных академических журналах за 2000–2004 гг.

- Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.msses.ru>);
- Pro et Contra (<http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra...>);
- Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии (<http://www.levada.ru>);
- Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.sociology.net.ru/journal/>);
- Мир России (<http://www.hse.ru/journals/wrldross/file...>);
- Общественные науки и современность (<http://ecsocman.edu.ru/ons>);
- Рубеж. Альманах социальных исследований (<http://ecsocman.edu.ru/rubezh/>);
- Социологические исследования (http://2001.isras.ru/SocIs/SocIs_Index.h...);
- Социологический журнал (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour...>).

В результате мы получили 55 организаций, которые можно отнести к центрам экономической социологии⁴, в том числе: 22 структурных подразделения институтов РАН, 19 кафедр высших учебных заведений, 9 некоммерческих автономных организаций и 5 социологических центров при высшем учебном заведении (см. табл. 1).

Таблица 1. Распределение центров экономической социологии по организационным видам

Организационный вид центра	Количество
Структурное подразделение института РАН	22
Кафедра вуза	19
Автономная некоммерческая организация или ее подразделение	9
Научный исследовательский центр при вузе	5
Всего	55

⁴ Перечень организаций см. в Приложении; более подробное описание организаций можно найти на сайте ЭКСОЦЕНТРа (<http://ecsoc.ru>).

Речь идет о научных центрах России, интенсивно занимающихся разработками в области экономической социологии, активно участвующих в горизонтальных связях социологического сообщества, ведущих активную публикационную деятельность.

ЦЕНТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ НА КАРТЕ РОССИИ

Распределение экономико-социологических центров по регионам представлено на карте Российской Федерации. Больше число центров расположено в европейской части России. Количественное преимущество остается за столичными городами: Москвой и Санкт-Петербургом.



★ - научные центры экономической социологии: Москва, Санкт-Петербург, Саратов, Екатеринбург, Иркутск, Новосибирск, Сыктывкар, Барнаул, Владивосток, Волгоград, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Новочеркасск, Пенза, Самара, Тюмень, Ульяновск, Уфа.

Мы также сопоставили полученные результаты со статистикой развития науки в регионах России. Результат оказался предсказуемым: обозначенные города преимущественно входят в первую тридчатку регионов России по количественному распределению исследователей, занятых в общественных науках (см. Приложение).

Первые экономико-социологические центры появились в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Самаре, Нижнем Новгороде и Иркутске. Они представляли собой структурные подразделения институтов РАН и социологические центры в вузах.

Переломным моментом в развитии отечественной экономической социологии можно считать 1988–1989 гг. – дату начала активной институционализации профессиональных организаций в России. За 1988–1991 гг. возникло 14 организаций, из них 6 кафедр, 5 структурных подразделений институтов РАН, 3 автономные некоммерческие организации. Для сравнения: за 2000–2004 гг. было учреждено 9 центров, в числе которых 1 кафедра, 1 структурное подразделение института РАН, 2 исследовательских центра при вузе и 5 автономных некоммерческих организаций.

Таблица 2. Распределение центров экономической социологии по городам России

Город	Количество организаций	Город	Количество организаций
Москва	24	Казань	1
Санкт-Петербург	7	Краснодар	1
Саратов	4	Нижний Новгород	1
Екатеринбург	2	Новочеркасск	1
Иркутск	2	Пенза	1
Новосибирск	2	Самара	1
Сыктывкар	2	Тюмень	1
Барнаул	1	Ульяновск	1
Владивосток	1	Уфа	1
Волгоград	1	Всего	55

Очевидна тенденция сокращения штатов огромных НИИ и перемещение центров исследовательской деятельности в высшие учебные заведения и третий сектор. Последние по числу занятых исследователей значительно превосходят коллективы научных институтов.

Таблица 3. Период создания экономико-социологических центров России

Период создания	Количество
До 1987 г.	4
С 1988 г. по 1991 г.	14
С 1992 г. по 1999 г.	22
С 2000 г. – н.в.	9
Нет информации	6
Всего	55

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Наследием социологии советского периода являются эмпиризм и прикладная направленность. По-прежнему «конкретные исследования» доминируют над теоретическими, только теперь их границы в большей степени совпадают с географическими. Специфика современных экономико-социологических исследований состоит в том, что они строятся на небольших региональных выборках и представляют собой одномоментный срез информации по той или иной проблематике.

Венгерский экономсоциолог Д. Ленгель различал парадигмально-ориентированную и проблемно-ориентированную социологию. «Первая четко определяет себя по методу, который применяется по отношению к разным объектам. Вторая же заботится в первую очередь о нахождении наиболее острых (актуальных) проблем и имеет относительно размытую методологическую приверженность»⁵. По мнению В.В. Радаева, российское

⁵ Радаев В.В. Экономическая социология в России // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 130.

академическое сообщество тяготеет ко второму из обозначенных направлений. Опираясь на анализ публикаций, исследовательских проектов и учебных программ современных центров, мы соглашаемся с высказанным предположением. Большинству экономико-социологических организаций свойственны методологическая размытость и приверженность объекту изучения. Тем не менее доминирующими теоретическими подходами в настоящее время являются:

- структурно-функциональный подход;
- новый институциональный подход в социологии;
- культурно-этнографический подход.

Проблемная ориентированность отечественной социологии обуславливает и спектр наиболее распространенных тем изучения. Количественное распределение рубрик экономической социологии, которые сегодня разрабатывают научные центры, носит предсказуемый характер и соответствует набору актуальных вопросов. Наиболее популярными темами за период 2000–2004 гг. оказались: социально-экономическая дифференциация, бедность; рынки труда, занятость; неформальная экономика; социальная политика; гендерные отношения и хозяйство; предпринимательство и создание предприятий; трудовые отношения и трудовые конфликты, криминалитет и хозяйство. По-прежнему остаются без особого внимания такие важные темы для дальнейшего развития дисциплины, как методология экономической социологии; история экономической социологии; модели социально-экономического развития; хозяйственные идеологии.

Таблица 4. Распространенность тем экономической социологии в исследовательской и публикационной деятельности центров⁶

Тематическая рубрика	Количество центров
Социально-экономическая дифференциация. Бедность	29
Рынки труда. Занятость	27
Неформальная экономика	20
Социальная политика	15
Гендерные отношения и хозяйство	14
Трудовые отношения и трудовые конфликты	14
Предпринимательство и создание предприятий	13
Криминалитет и хозяйство	9
Власть и хозяйство. Государство и хозяйство	8
Финансовое поведение. Деньги	8
Производственная деятельность	6
Посткоммунистические трансформации	6
Потребление и стили жизни	5
Культура и хозяйство. Хозяйственная этика	4
Этнические отношения и хозяйство	4
Методология экономической социологии	3
Права собственности и структуры управления	3
История экономической социологии	2
Социальный капитал и доверие	2
Модели социально-экономического развития	2

⁶ Распространенность темы определялась как наличие исследовательских проектов и (или) публикаций сотрудников центра по данной проблематике за 2000–2004 гг. При этом информация может быть неполной, поскольку мы смотрели данные, которые открыто декларируются учреждением на сайтах, и публикации исследователей в журналах.

Если сравнить полученные результаты с данными работы Радаева В.В. «Экономическая социология: современное состояние и перспективы развития» (1998)⁷, где представлено распределение тем экономико-социологических публикаций в российских журнальных и монографических изданиях в середине 1990-х гг. Можно увидеть, что лидерами по-прежнему являются «Социально-экономическая дифференциация, бедность» и «Рынки труда, занятость». В остальном исследовательские приоритеты значительно поменялись. Перестала быть актуальной тема «Социальные аспекты экономических реформ в России», теряет позиции категория «Предпринимательство и создание предприятий». На первый план выходят: неформальная экономика; социальная политика и хозяйство; власть и хозяйство; гендерные отношения и хозяйство.

Стоит обратить внимание и на то, что распространенность тем экономической социологии, разрабатываемых центрами, не совпадает с распределением тем кандидатских диссертаций за 2000–2002 гг., где первую четверку составляли «Рынки труда, занятость», «Власть и хозяйство», «Предпринимательство и создание предприятий», «Трудовые отношения и конфликты»⁸. По всей видимости, кандидатские диссертации отражают более традиционную структуру исследовательских предпочтений отечественных социологов, нежели набор злободневных проблем.

В ходе анализа деятельности академических учреждений мы еще раз убедились в том, что многие предметные направления представлены скорее персоналиями, нежели центрами.

Профессиональные центры занимаются разработкой нескольких тем одновременно, и во многих случаях трудно обозначить их четкую специализацию. Тем не менее имеет смысл по некоторым категориям экономической социологии перечислить центры, которые вносят коллективный вклад в развитие темы.

В рамках рубрики «Социально-экономическая дифференциация; бедность» наиболее частыми темами являются измерения благосостояния населения, неравенство социальных групп, проблемы среднего класса, феномен бедности. Специализированные центры в данной области:

- Аналитический центр Юрия Левады (рук. – Ю.А. Левада, А.И. Гражданкин, Л.А. Хахулина, Ю.А. Полетаев)
- Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН (ИСЭПН РАН):
 - Лаборатория распределительных отношений (рук. – Л. Н. Овчарова)
 - Лаборатория социально-экономических проблем хозяйственной деятельности населения (рук. – Е.М. Аврамова)
- Институт социологии РАН:
 - Сектор социальной мобильности (рук. – М.Ф. Черныш)
 - Сектор социальной структуры (рук. – З.Т. Голенкова)
- Институт комплексных социальных исследований РАН (ИКСИ РАН):
 - Отдел социально-экономических исследований (рук. – Н.Е. Тихонова)
- Кафедра общей социологии Новосибирского государственного университета (рук. – Т.Ю. Богомолова)
- Независимый институт социальной политики (рук. – Т.М. Малева)

⁷ Радаев В.В. Экономическая социология: современное состояние и перспективы развития // Социология в России / Отв. ред. В.А. Ядов. М.: Институт социологии РАН, 1998 (<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=440>).

⁸ Котельникова З.В. Молодая гвардия экономической социологии. С. 139.

Категория «*Рынки труда и занятость*» представляет собой одну из наиболее традиционных проблематик отечественной социологии. Более половины научных центров проводят такие исследования в постоянном режиме. Однако обозначим ведущие организации по этой проблематике:

- Институт сравнительных исследований трудовых отношений (рук. – В.И. Кабалина)
филиал в Саратове (рук. – И.М. Козина)
филиал в Санкт-Петербурге (рук. – М.А. Ильина)
- Центр трудовых исследований ГУ ВШЭ (рук. – В.Е. Гимпельсон)
- Центр социальной политики и рынка труда Института экономики РАН (рук. – Т.Я. Четвернина)

За последнее время у исследователей возник значительный интерес к теме «*Неформальная экономика*». Наиболее значимые исследования проводятся следующими организациями:

- Кафедра экономической социологии ГУ ВШЭ (рук. – В.В. Радаев)
- Лаборатория социальной структуры и социодинамики Института аграрных проблем РАН (рук. – П.П. Великий)
- Лаборатория экономики домашнего хозяйства Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (ИСЭПН РАН) (рук. – В.М. Жеребин)
- Междисциплинарный академический центр социальных наук (Интерцентр) МВШСЭН (рук. – А.М. Никулин)
- Отдел социальных проблем Института экономики и организации промышленного производства (рук. – З.И. Калугина)
- Сектор повседневной деятельности и бюджета времени Института социологии РАН (рук. – В.Д. Патрушев)

В рамках раздела «*Гендерные отношения и хозяйство*» наиболее распространенными темами являются социальная политика, женское предпринимательство и гендерная сегрегация рынка труда. Ведущими центрами в этой категории являются:

- Лаборатория гендерной экономики Института социально-экономических проблем народонаселения (рук. – Н.М. Римащевская)
- Московский гендерный центр (рук. – О.А. Воронина)
- Центр гендерных исследований, Владивосток (рук. – Л.Д. Ерохина)

Тема «*Предпринимательство и создание предприятий*» также представляет одну из самых устоявшихся и популярных категорий:

- Кафедра экономической социологии ГУ ВШЭ (рук. – В.В. Радаев)
- Институт анализа предприятий и рынков ГУ ВШЭ (рук. – А.А. Яковлев)

«*Социальная политика*» – совсем недавно возникшая тема, но быстро набирающая обороты. Здесь мы можем выделить деятельность таких центров, как:

- Независимый институт социальной политики (рук. – Т.М. Малева)
- Кафедра социально-экономических систем и социальной политики ГУ ВШЭ (рук. – Н.Е. Тихонова)

- Центр социальной политики и гендерных исследований, Саратов (рук. – П.В. Романов, Е.Р. Ярская-Смирнова)
- Центр социальной политики и рынка труда Института экономики РАН (рук. – Т.Я. Четвернина)

«Власть и хозяйство; государство и хозяйство» – тема, в которой специализируются:

- Сектор изучения элит Института социологии РАН (рук. – О.А. Крыштановская)
- Сектор власти и властных структур Социологического института РАН, Санкт-Петербург (рук. – А.В. Дука)
- Кафедра социологии Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации (рук. – В.Э. Бойков)

«Криминалитет и хозяйство»:

- Кафедра социологии филиала ГУ ВШЭ в Санкт-Петербурге (рук. – В.В. Волков)
- Лаборатория экономической социологии Института социально-экономических проблем народонаселения (рук. – Р.В. Рывкина)
- Центр изучения социальных исследований и образования, Иркутск (рук. – М.Я. Рожанский)

«Финансовое поведение; деньги»:

- Аналитический центр Юрия Левады (рук. – Ю.А. Левада, А.И. Гражданкин, Л.А. Хахулина, Ю.А. Полетаев)
- Кафедра общей социологии Новосибирского государственного университета (рук. – Т.Ю. Богомолова)
- Кафедра прикладной социологии Нижегородского государственного университета (рук. – А.А. Иудин)
- Кафедра социологии Финансовой академии (рук. – Г.Г. Силласте)

«Этнические отношения и хозяйство»:

- Центр независимых социологических исследований, Санкт-Петербург (рук. – В.М. Воронков)
- Лаборатория этноэкономики Института социально-экономических проблем народонаселения (рук. – А.Г. Гаджиев)
- Отдел Института социологии РАН в Краснодаре (рук. – А.А. Хагуров)

«Потребление и стили жизни»:

- Аналитический центр Юрия Левады (рук. – Ю.А. Левада, А.И. Гражданкин, Л.А. Хахулина, Ю.А. Полетаев)
- Кафедра экономической социологии ГУ ВШЭ

«Культура и хозяйство; хозяйственная этика»:

- Лаборатория экономической социологии и психологии НИИ комплексных социальных исследований СПбГУ (рук. – Н.И. Боенко)
- Кафедра социально-экономических систем и социальной политики ГУ ВШЭ (рук. – Н.Е. Тихонова)

Разработкой общей *методологии и истории экономической социологии* преимущественно занимаются: кафедра экономической социологии ГУ ВШЭ (В.В. Радаев); кафедра социологии труда и экономической социологии МГУ (И.В. Верховин); кафедра экономической социологии СПбГУ (Ю.В. Веселов).

Кроме того, в данный момент на развитие и формирование экономической социологии большое влияние оказывает переводческая деятельность. В первую очередь, здесь необходимо отметить работу коллективов журнала «Экономическая социология» (гл. ред. – В.В. Радаев) и «Журнала социологии и социальной антропологии» (гл. ред. – В.В. Козловский).

ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

К началу 2003–2004 учебного года система высшего образования России объединяла 654 государственных и 392 негосударственных вуза⁹. Подготовку специалистов по социологии (специальность 020300) осуществляет 151 вуз, включая филиалы¹⁰. Для анализа мы отобрали 19 кафедр, которые специализируются на экономической социологии.

Таблица 5. Распределение количества кафедр, специализирующихся на экономической социологии, по типам вузов

Тип вуза	Количество
Кафедра классического университета	8
Кафедра экономического университета	7
Кафедра технического университета	2
Кафедра академии государственной службы	1
Кафедра педагогического университета	1
Всего	19

На территории России нам удалось обнаружить только 4 кафедры, которые носят название «экономическая социология»:

- кафедра экономической социологии ГУ ВШЭ;
- кафедра социологии труда и экономической социологии МГУ;
- кафедра экономической социологии СПбГУ;
- кафедра экономической социологии Саратовского государственного социально-экономического университета.

Названные кафедры, за исключением последней, входят в состав факультетов социологии, включающих большое число специализированных подразделений.

Кроме учета количественных показателей распространенности экономико-социологического образования важно осознать его качественное состояние, так как «именно система преподавания способствует закреплению новых научных направлений и выделению их в

⁹ Портал «Статистика российского образования» (<http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml>).

¹⁰ Источник данных «Все вузы России: справочник для поступающих» (<http://abitur.nica.ru>).

качестве новых сегментов знаний»¹¹. Надо отметить, что единой методики преподавания экономической социологии пока нет. Комплектация учебных курсов напрямую зависит от наличия специалистов по той или иной проблематике, которые активно ведут исследовательскую деятельность. Обычно учебные курсы формируются в соответствии с научными интересами преподавателей.

Базовые курсы, которые присутствуют во всех учебных планах по социологии, составляют экономическая социология, социология труда, социология организаций, социальная стратификация. Набор учебных дисциплин по экономической социологии, как правило, представлен специализированными курсами, такими, как социология потребления, социальная политика, организационная культура, социология предпринимательства, социология домашнего хозяйства, рынки труда и занятости, социология третьего сектора. В меньшинстве оказываются социальные сети, криминалитет и хозяйство, социология финансового поведения, гендерные отношения и хозяйство, история социально-экономической мысли в России, социология экономики переходного периода.

Наиболее полно учебные курсы по экономической социологии представлены у четырех кафедр из списка, составленного для анализа:

- кафедры экономической социологии ГУ ВШЭ (рук. – В.В. Радаев), кафедры экономической социологии СПбГУ (рук. – Ю.В. Веселов),
- кафедры социологии филиала ГУ ВШЭ в Санкт-Петербурге (рук. – В.В. Волков)
- кафедры общей социологии НГУ (рук. – Т.Ю. Богомолова).

Для иллюстрации кратко остановимся на сходствах и различиях учебных программ по экономической социологии. Мы сравнили программу базового курса «Экономическая социология» кафедры экономической социологии Государственного университета – Высшей школы экономики, автор – В.В. Радаев¹²; программу кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета, автор – Ю.В. Веселов¹³; кафедры общей социологии Новосибирского государственного университета, авторы – З.И. Калугина, О.П. Фадеева¹⁴; кафедры социологии и политологии Волгоградского государственного университета, автор – И.В. Василенко¹⁵; а также программу курса кафедры социологии и социальной работы Байкальского университета экономики и права, авторы – Н.М. Токарская, Т.Г. Озерникова¹⁶. Все перечисленные программы соответствуют достаточно высокому уровню.

Указанные программы по экономической социологии имеют пересечения в наборе тем экономической социологии и списке литературы. Однако логика организации дисциплины и приверженность теоретическим направлениям различны. Специфика программы курса В.В. Радаева состоит в том, что она в большей степени ориентирована на современную западную экономическую социологию; темы занятий сформулированы в соответствии с подходами новой экономической социологии. Ю.В. Веселов в программе экономической социологии акцентирует внимание на истории социально-экономических учений и эволюции

¹¹ *Иващенко Н.Н.* Заметки о преподавании экономической социологии в Германии // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. С. 117.

¹² См.: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/92593.html>

¹³ См.: <http://www.soc.pu.ru/inf/courses/020300/ecsoc.shtml>

¹⁴ См.: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sect/236/p4.html?ml=fc>

¹⁵ Там же.

¹⁶ См.: <http://www.socgrant.isea.ru/index1.htm>

методологии. Особенность курсов экономической социологии З.И. Калугиной, О.П. Фадеевой и Н.М. Токарской, Т.Г. Озерниковой заключается в объектной ориентации; темы занятий скорее выстроены согласно основным объектам изучения. И наконец, программа И.В. Василенко организована по принципу набора основных категорий и понятийного аппарата экономической социологии.

Что касается базовых учебных пособий по экономической социологии, то в их число входят:

- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск, М.: Наука, 1991;
- Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1995;
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997;
- Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник. М.: ИИД «Филинь», 2000.
- Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология: монография. М.: Издательство РУДН, 2002.
- Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.

Заключение

Началом активной институционализации центров экономической социологии можно считать 1988-1989 гг. В это время активно создавались специализированные организации. Первые экономико-социологические центры появились в Иркутске, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Самаре, Санкт-Петербурге. В настоящий момент их общее число составляет более 50. Большая их часть сосредоточена в столичных городах: Москве и Санкт-Петербурге. Далеко не все учреждения в нашем списке ассоциируют себя с центрами экономической социологии, часть из них специализируется в других областях. Однако их исследовательская и публикационная деятельность значима для дальнейшего развития отечественной экономической социологии.

Мы зафиксировали тенденцию изменения организационной формы научных центров. Если до середины 1990-х гг. решающую роль в развитии дисциплины играли подразделения институтов РАН, то сегодня – исследовательские коллективы высших учебных заведений и организации третьего сектора. Во многом данный процесс обусловлен трансформацией системы организации профессионального сообщества и источников финансирования.

Мы являемся также свидетелями переопределения институциональных границ экономической социологии и смежных с ней дисциплин. Это происходит как внутри социологии: между экономической социологией, социологией управления, социологией труда, так и в сфере внешних общественных наук: между экономической социологией, институциональной экономикой, менеджментом организации, экономикой предприятия, экономикой труда, маркетингом, государственным и муниципальным управлением.

Большинство исследований по экономической социологии можно отнести к проблемно-ориентированному типу социологии. По-прежнему преобладают эмпирические и прикладные исследования.

В настоящий момент в отечественной экономической социологии присутствует методологический плюрализм, но в качестве доминирующих можно обозначить следующие теоретические подходы: структурно-функциональный, новый институционализм в социологии и культурно-этнографический.

На территории России нам удалось обнаружить только четыре кафедры с одноименным названием. Отсутствует и единая практика преподавания профессиональных дисциплин.

Комплектация учебных планов по экономической социологии во многом обусловлена научными интересами руководителей, наличием специалистов и встроенностью образовательных учреждений в сети профессионального социологического сообщества.

Эта проблемная ориентированность экономико-социологических центров определяет и набор тем современных исследований. Самыми распространенными являются: социально-экономическая дифференциация, бедность; рынок труда, занятость; неформальная экономика; социальная политика; предпринимательство; гендерные отношения и хозяйство; власть и хозяйство; криминалитет и хозяйство. В стороне остаются методология экономической социологии; история экономической социологии; культура и хозяйство; хозяйственная этика; модели социально-экономического развития. Тем не менее круг исследовательских тем постепенно расширяется.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Список центров экономической социологии¹⁷

МОСКВА

1. Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр) (рук. – Ю.А. Левада)
2. Институт сравнительных исследований трудовых отношений (рук. – В.А. Борисов, В.И. Кабалина)
3. Кафедра социально-экономических систем и социальной политики Государственного университета – Высшей школы экономики (рук. – Н.Е. Тихонова)
4. Кафедра социологии труда и экономической социологии Московского государственного университета (рук. – Н.Р. Исправникова)
5. Кафедра социологии Российской академии государственной службы при Правительстве Российской Федерации (рук. – В.Э. Бойков)
6. Кафедра социологии Финансовой академии (рук. – Г.Г. Силласте)
7. Кафедра экономической социологии Государственного университета – Высшей школы экономики (рук. – В.В. Радаев)
8. Лаборатория гендерной экономики Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (рук. – Н.М. Римашевская)
9. Лаборатория распределительных отношений Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (рук. – Л.Н. Овчарова)
10. Лаборатория социально-экономических проблем хозяйственной деятельности населения Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (рук. – Е.М. Аврамова)
11. Лаборатория экономики домашнего хозяйства Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (рук. – В.М. Жеребин)
12. Лаборатория экономической социологии Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (рук. – Р.В. Рывкина)
13. Лаборатория этноэкономики Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (рук. – А.Г. Гаджиев)
14. Междисциплинарный академический центр социальных наук (Интерцентр) Высшей московской школы социальных и экономических наук (рук. – А.М. Никулин)
15. Московский центр гендерных исследований (рук. – О.А. Воронина)

¹⁷ Подробную информацию см. на сайте ЭКСОЦЕНТРа в разделе «Экономическая социология в России: образовательные и исследовательские центры», www.ecsoc.ru

16. Независимый институт социальной политики (рук. – Т.М. Малева)
17. Отдел социально-экономических исследований Института комплексных социальных исследований РАН (рук. – Н.Е. Тихонова)
18. Сектор изучения элит Института социологии РАН (рук. – О.А. Крыштановская)
19. Сектор социальной мобильности Института социологии РАН (рук. – М.Ф. Черныш)
20. Сектор социальной структуры Института социологии РАН (рук. – З.Т. Голенкова)
21. Центр повседневной деятельности и бюджета времени Института социологии РАН (рук. – В.Д. Патрушев)
22. Центр социальной политики и рынка труда Института экономики РАН (рук. – Т.Я. Четвернина)
23. Центр социологии экономики Института социально-политических исследований РАН (рук. – И.Я. Богданов)
24. Центр трудовых исследований Государственного университета – Высшей школы экономики (рук. – В.Е. Гимпельсон)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1. Филиал Института сравнительных исследований трудовых отношений (рук. – М.А. Ильина)
2. Кафедра социологии филиала Государственного университета – Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге (рук. – В.В. Волков)
3. Кафедра социологии и управления персоналом Государственного университета экономики и финансов (рук. – В.А. Потемкин)
4. Кафедра экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета (рук. – Ю.В. Веселов)
5. Лаборатория экономической социологии и психологии НИИ комплексных социальных исследований Санкт-Петербургского государственного университета (рук. – Н.И. Боечко)
6. Сектор социологии власти и властных структур Социологического института РАН (рук. – А.В. Дука)
7. Центр независимых социологических исследований (рук. – В.М. Воронков)

САРАТОВ

1. Кафедра социальной работы и социальной антропологии Саратовского государственного технического университета (рук. – Е.Р. Ярская-Смирнова)
2. Кафедра экономической социологии Саратовского государственного социально-экономического университета (рук. – А.Н. Кочетов)
3. Лаборатория социальной структуры и социодинамики села Института аграрных проблем РАН (рук. – П.П. Великий)
4. Центр социальной политики и гендерных исследований (рук. – Е.Р. Ярская-Смирнова, П.В. Романов)

ЕКАТЕРИНБУРГ

1. Кафедра общей и прикладной социологии Уральского государственного педагогического университета (рук. – Л.Е. Петрова)
2. Отдел экономической социологии Института экономики УрО РАН (рук. – Б.С. Павлов)

ИРКУТСК

1. Кафедра социологии и социальной работы Байкальского государственного университета экономики и права (рук. – Б.Л. Токарский)
2. Центр независимых социальных исследований и образования (рук. – М.Я. Рожанский)

НОВОСИБИРСК

1. Кафедра общей социологии Новосибирского государственного университета (рук. – Т.Ю. Богомолова)
2. Отдел социальных проблем Института экономики и организации промышленного производства СО РАН (рук. – З.И. Калугина)

СЫКТЫВКАР

1. Институт региональных социальных исследований Республики Коми (рук. – П.П. Кротов)
2. Сектор экономической социологии Института социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми научного центра УрО РАН (рук. – С.С. Ярошенко)

БАРНАУЛ

Центр социально-экономических исследований и региональной политики (рук. – А.Е. Сергиенко)

ВЛАДИВОСТОК

Центр гендерных исследований Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (рук. – Л.Д. Ерохина)

ВОЛГОГРАД

Кафедра социологии и политологии Волгоградского государственного университета (рук. – В.И. Кирьянов)

КАЗАНЬ

Отдел социологии АН республики Татарстан (рук. – Ю.Р. Хайруллина)

КРАСНОДАР

Отдел Института социологии РАН в Краснодаре (рук. – А.А. Хагуров)

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Кафедра прикладной социологии Нижегородского государственного университета (рук. – А.А. Иудин)

НОВОЧЕРКАССК

Кафедра социологии и психологии Южно-Российского технического университета (рук. – Л.И. Щербакова)

ПЕНЗА

Кафедра социологии и управления персоналом Пензенского государственного университета (рук. – Г.Б. Кошарная)

САМАРА

Филиал института сравнительных исследований трудовых отношений (рук. – И.М. Козина)

ТЮМЕНЬ

Кафедра социологии и социального управления Тюменского государственного университета (рук. – В.В. Гаврелюк)

УФА

Кафедра социологии труда и экономики предпринимательства Башкирского государственного университета (рук. – Ф.У. Мухаметлатыпов)

УЛЬЯНОВСК

НИЦ «Регион» Ульяновского государственного университета (рук. – Е.Л. Омельченко)

Таблица 1. Исследователи по областям общественных наук*, человек¹⁸

2002 г.	2001 г.	2000 г.	Город / регион	2002 г.	2001 г.	2000 г.	Город / регион
7564	8156	8353	г. Москва	72	56	54	Томская область
776	848	957	г. Санкт-Петербург	71	74	70	Республика Коми
478	489	518	Новосибирская область	68	63	66	Саратовская область
204	201	222	Свердловская область	59	65	63	Мурманская область
180	204	153	Нижегородская область	49	107	39	Республика Карелия
175	176	180	Республика Саха	46	35	36	Амурская область
159	154	37	Кемеровская область	45	113	37	Пермская область
149	149	150	Хабаровский край	45	23	23	Иркутская область
136	115	175	Тюменская область	38	28	29	Белгородская область
133	138	129	Пензенская область	33	35	38	Ярославская область
110	111	102	Республика Башкортостан	30	38	49	Приморский край
96	108	75	Самарская область	25	33	32	Волгоградская область
95	98	103	Ростовская область	21	21	20	Омская область
91	79	91	Республика Татарстан	8	9	9	Ульяновская область
90	89	63	Республика Дагестан	6	6	6	Алтайский край
72	100	100	Краснодарский край				

* Общественные науки: общественные науки в целом (00); философия (02); история, исторические науки (03); социология (04); демография (05); экономика, экономические науки (06).

¹⁸ Наука в регионах России. Стат. сб. / Гл. ред. Л.Э. Миндели. М.: ЦИСН, 2004.

Распределение тем экономической социологии по организационным типам центров

Тематическая рубрика	Кафедра вуза	Некоммерческая организация	Структурное подразделение учреждений РАН	Исследовательский центр вуза
Социально-экономическая дифференциация. Бедность	6	6	14	3
Рынки труда. Занятость	6	6	11	4
Неформальная экономика	6	4	9	1
Социальная политика	5	4	4	2
Гендерные отношения и хозяйство	3	3	6	2
Предпринимательство и создание предприятий	4	2	5	2
Трудовые отношения и трудовые конфликты	8	2	4	
Криминалитет и хозяйство	4	1	1	3
Власть и хозяйство. Государство и хозяйство	2	1	3	2
Финансовое поведение. Деньги	5	1	2	
Производственная деятельность		1	4	1
Посткоммунистические трансформации	2		3	1
Культура и хозяйство. Хозяйственная этика	2		1	1
Потребление и стили жизни	3	1	1	
Этнические отношения и хозяйство		2	2	
Методология экономической социологии	3			
Права собственности и структуры управления	1		2	
История экономической социологии	1		1	
Социальный капитал и доверие	1	1		
Модели социально- экономического развития	1		1	