

Учебные программы

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Чепуренко Александр Юльевич,

д.э.н., ГУ–ВШЭ

Москва, 2004 г.

Требования к студентам. Студенты, приступающие к изучению курса, должны иметь базовые знания в области экономической теории в объеме «Микроэкономика-2» и прослушать курсы «Институциональная экономика», «Сравнительный анализ экономических систем». Студенты должны также иметь представление об основных принципах и методах экономической статистики.

Аннотация

Настоящий курс предлагается студентам, обучающимся по направлениям и специальностям: Экономическая социология, Социальная аналитика, Прикладные методы социологического анализа, Государственное и муниципальное управление, Менеджмент, Экономическая теория, Мировая экономика 4-го года обучения, для которых он является обязательным / факультативным. Курс рассчитан на 28 часов лекций и 12 часов семинаров.

Курс в объеме 40 академических часов дает представление об основных чертах предпринимательства (включая малое предпринимательство) как специфической формы экономической активности и реализации человеческого и социального капитала акторов, особенностях его развития в условиях «ставшей» рыночной среды – например, и в социальном рыночном хозяйстве (Германия), с одной стороны, и в экономике переходного типа (на примере России), с другой. Курс имеет ярко выраженный междисциплинарный характер – в нем рассматриваются социокультурные, социопсихологические, институциональные и экономические характеристики предпринимательской деятельности, в том числе – особенности малого предпринимательства; кроме того, в рамках отведенных на его изучение часов студенты должны получить представление об особенностях статистического учета малого предпринимательства, социологических методах и практиках его изучения.

В ходе изучения данного курса широко используется монографическая литература на русском и иностранных языках, активно привлекаются ресурсы Интернета.

Данный курс удовлетворяет основным требованиям, предъявляемым ГОС к дисциплинам, которые изучаются студентами по специальностям Экономическая социология, Социальная аналитика, Прикладные методы социологического анализа, Государственное и муниципальное управление, Менеджмент, Экономическая теория, Мировая экономика (2-я и 3-я степени, бакалавриат и магистратура).

Профессиональная направленность программного материала: поскольку он позволяет ознакомиться с основными системными ограничениями, фазами жизненного цикла и стратегиями предпринимателей, постольку данный материал может быть полезен в первую очередь тем студентам, которые рассматривают для себя возможность предпринимательского старта или работы в малых и средних фирмах в качестве наемных управляющих и

специалистов. Однако и для тех, кто намерен избрать роль «белых воротничков» в крупных фирмах или на государственной службе, данный курс представляет несомненный интерес, так как позволяет познакомиться с практиками, нормами и ценностями, формальными и неформальными институтами, господствующими в бизнес-среде и оказывающими влияние как на внутрифирменные отношения в частном секторе, так и на формы и характер взаимодействия частного сектора с некоммерческим и государственным секторами. Более того, без понимания особенностей функционирования предпринимательства невозможно понимание и таких явлений, как интрапренерство и политическое предпринимательство, все шире проникающих в непредпринимательские сектора.

Программа предусматривает проведение лекций со значительным элементом активного участия слушателей в учебном процессе, семинаров, а также нескольких дискуссий; возможно написание курсовых работ по проблематике курса, кроме того, желающим может быть предложено участие в НИР по проблематике предпринимательства, осуществляемых исследовательскими подразделениями ГУ–ВШЭ, а также Российским независимым институтом социальных и национальных проблем и Независимым институтом системных исследований проблем предпринимательства; в обязательную самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала (исчерпывающие ответы на вопросы для самопроверки предполагают освоение дополнительной информации, включая рекомендуемую литературу из списка дополнительной, а также использование ресурсов Интернета, деловой прессы и т.п.).

Данный курс имеет ярко выраженный авторский характер, поскольку – наряду с общедоступной монографической литературой и т.п. источниками – вводит в учебный оборот материалы ряда исследовательских проектов, выполненных под руководством и при участии автора курса в последние годы и не отраженных в публикациях для широкого читателя.

Апробация отдельных положений курса в ВШЭ проводилась в ходе магистерского семинара ВШЭ под руководством Е.Г. Ясина (декабрь 2002 г.), а также на одном из заседаний методологического семинара ВШЭ («Ясинские среды», май 2003 г.). Некоторые темы данного курса в несколько модифицированном виде использовались в курсе «Малое предпринимательство в рыночной среде», прочитанном на факультете менеджмента Международного университета (в Москве) в 2003 г., а также в курсе «Предпринимательство» в Московском гуманитарном университете в 2004 г. Кроме того, отдельные темы курса апробированы автором в ходе чтения гостевых лекций в университетах Берлина (Свободный университет), Виттена, Кёльна, Киля, Констанца, Марбурга (ФРГ), Св. Галлена (Швейцария) и ряда других европейских университетов в 1996–2003 гг.

Задачи: ознакомить студентов с основными понятийно-категориальными элементами дисциплины «Социология предпринимательства», ввести в учебный оборот данные и методы статистического и социологического наблюдения и анализа предпринимательства; дать основы знаний о формах интеракции предпринимательства и внешних субъектов – наемных работников, государства – в развитых и переходных социально-экономических системах; сформировать понимание процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в развитии предпринимательства как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в России, – как обусловленных общим состоянием социетального развития.

Учебная задача курса: курс должен дать студентам представление об экономических, социальных, социокультурных особенностях предпринимательства как особой формы самостоятельности в экономике и института гражданского общества; показать специфические отличия предпринимательства в обществе переходного типа; раскрыть особенности современного этапа развития предпринимательства в российском обществе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные особенности предпринимательства как формы экономической самостоятельности и общественной практики, типологию его форм, а также важнейшие проблемы в экономиках переходного типа;
- уметь анализировать макропараметры развития сектора малого предпринимательства;
- понимать место предпринимательства в концепциях общественно-экономического развития, базирующихся на принципах либерализма;
- иметь представление об основных элементах и особенностях предпринимательской среды в странах со зрелой рыночной экономикой и в переходных обществах;
- обладать навыками применения методов социологического анализа различных аспектов развития предпринимательства.

Самостоятельная работа студентов

В ходе изучения настоящего курса значительное место отводится самостоятельной работе студентов, что диктуется как ограниченностью учебного времени (38 часов), так и обилием информации и вторичных источников (список литературы о малом предпринимательстве в России только на одном из специализированных сайтов насчитывает свыше 3000 названий). На лекциях и в ходе семинарских занятий будут рассмотрены только основные – важные в методологическом и теоретическом плане – вопросы, значительный объем учебного материала, в основном фактического характера, будет вынесен на внеаудиторное изучение. В данной связи по каждой теме лекционного и/или семинарского занятия предложена основная литература и – в отдельных случаях – дополнительные источники; прочая литература и ресурсы Интернета должны изучаться самостоятельно.

Рекомендуется знакомиться с предложенной литературой после каждого очередного лекционного занятия, с тем чтобы вопросы, которые, по мнению слушателей, отражены в ней неполно или противоречиво, могли быть прокомментированы преподавателем далее по ходу изучения курса.

Предположительно время самостоятельной работы с источниками после каждого занятия не должно превышать 1,5–2 академических часов, подготовка к контрольным работам – 2 академических часов, к итоговому зачету – 8–10 академических часов.

Формы контроля

В ходе обучения студенты пишут одно эссе и выполняют две контрольные работы (после прохождения тем 1–3 и 4–6 соответственно) по итогам письменного ответа на вопросы для самоконтроля к указанным темам.

Максимальная оценка каждого эссе и каждой контрольной работы – 100 баллов.

Студентам также выставляются оценки за работу на семинарских занятиях – по критериям посещаемости и активности (максимальная оценка – 100 баллов).

На устном зачете студенты должны показать знание основных теоретических и практических вопросов, которые были изучены в курсе. Максимальная оценка на устном зачете – 200 баллов.

Полученные студентами баллы суммируются (максимальная сумма – 500 баллов), итоговая оценка выставляется по 5-балльной шкале исходя из полученной суммы баллов:

- от 0 до 250 баллов – «неудовлетворительно»;
- от 251 до 325 баллов – «удовлетворительно»;
- от 326 до 400 баллов – «хорошо»;
- от 401 до 500 баллов – «отлично».

Тематический расчет часов

| № п/п | Наименование тем | Аудиторные часы | | | Самостоятельная работа | Итого часов |
|-------|---|-----------------|---------------------------------|-----------|------------------------|-------------|
| | | Лекции | Семинары и практические занятия | Всего | | |
| 1. | Предпринимательство как социально-экономическое явление. Типология предпринимательства | 6 | – | 6 | 3 | 9 |
| 2. | Предпринимательский потенциал российского общества | 2 | – | 2 | 1 | 3 |
| 3. | Малое предпринимательство и его роль в реализации конституирующих признаков рыночного хозяйства | 2 | – | 2 | 2 | 4 |
| | Контрольная работа № 1 | | | | 1 | 1 |
| 4. | Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве | 2 | 2 | 4 | 3 | 7 |
| 5. | Финансовые проблемы и практики их решения в малом предпринимательстве | – | 2 | 2 | 3 | 5 |
| | Эссе № 1 | | | | 2 | 2 |
| 6. | Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии | 4 | 2 | 6 | 3 | 9 |
| | Контрольная работа № 2 | | | | 1 | 1 |
| 7. | Предпринимательство и государство | 6 | 2 | 8 | 3 | 11 |
| 8. | Предпринимательство и средний класс | – | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 9. | Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в переходной экономике России на современном этапе | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 10. | Прикладной анализ развития предпринимательства: формы и методы | 4 | – | 4 | 1 | 5 |
| | Всего | 28 | 12 | 40 | 28 | 68 |
| | Итоговый зачет | | 8 | 8 | 10 | 18 |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление. Типология предпринимательства

Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. – Типология предпринимателей. – Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.) и современные российские предприниматели. – Типы предпринимательских структур. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Этническое предпринимательство. Квазипредпринимательство: самозанятость. – Волны становления предпринимательства в перестроечном СССР и постсоветской России. – Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.

Основная литература

- Вебер М. Развитие капиталистического мировоззрения // Вопросы экономики. 1993. № 8. С. 153–159.
- Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: Наука, 1994. С. 45–49, 82–103.
- Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В. М.: Либеральная миссия, 2003. Гл. 1.
- Средний класс в современном российском обществе / Рос. независимый ин-т соц. и нац. проблем; Под. общ. ред. М.К. Горшкова и др. М.: РОССПЭН, 1999.
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект-Пресс, 1998. Разд. 3.
- Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. С. 169–195.

Дополнительная литература

- Бунин И.М. Бизнесмены России: 40 историй успеха. М.: ОКО, 1994.
- Бунин И.М. Социальный портрет мелкого и среднего предпринимательства в России // Полис. 1993. № 3.
- Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Независ. ин-т росс. предпринимательства, 1992. Гл. 1, 2.
- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 61–106, 136–207.
- Возьмитель А.А. Способы бизнеса и способы жизни российских предпринимателей. М.: Ин-т социологии РАН, 1997.
- Гимпельсон В. Новое российское предпринимательство: источники формирования и стратегии социального действия // МЭМО. 1993. № 6. С. 31–42.
- Радаев В.В. Этническое предпринимательство: Россия и мировой опыт // Полис. 1993. № 5. С. 79–87.
- Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000. Гл. 1, 2, 7.
- Чирикова А. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. М.: Ин-т социологии РАН, 1997.

Тема 2. Предпринимательский потенциал российского общества

Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала. – Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России. – Типология потенциальных предпринимателей. – Латентные предприниматели. – Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.

Основная литература

- Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В. М.: Либеральная миссия, 2003. Гл.2.

Дополнительная литература

- Радаев В. Российские предприниматели: кто они? // Вестник статистики. 1993. № 9. С. 3–14.
- Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России, 2004. № 1 (в печати).

Тема 3. Малое предпринимательство и его роль в реализации конституирующих признаков рыночного хозяйства

Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные, управленческие особенности. – Частная собственность и малое предпринимательство как его гарант в концепции немецкого ордолиберализма (Вальтер Ойкен, Вильгельм Рёпке и др.). – Социальная ответственность предпринимательства в свободном обществе.

Основная литература

- Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В. М.: Либер. миссия, 2003. Гл. 1.
- Ойкен В. Основные принципы экономической политики / Пер. с нем. под общ. ред. Л.И. Цедилина, К. Херман-Пиллата. М.: Прогресс, 1995.
- Ойкен В. Основы национальной экономики / Пер. с нем. под общ. ред. В.С. Автономова, В.П. Гутника, К. Херрман-Пиллата. М.: Экономика, 1996.
- Рёпке В. Малое и среднее предприятие в народном хозяйстве // Концепция хозяйственного порядка. Учение ордолиберализма / Под общ. ред. К. Херман-Пиллата. М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1997. С. 224–239.

Дополнительная литература

- Автономов В., Гутник В. Немецкая экономическая мысль и феномен Ойкена // МЭМО. 1997. № 8.
- Ватрин Х. Социальная рыночная экономика – основные идеи и их влияние на экономическую политику Германии // Социальное рыночное хозяйство: Теория и этика экономического порядка в России и Германии. СПб.: Экономич. школа, 1999. С. 18–32.
- Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М.: Магистр, 1998. С. 328–340.
- Романюк В.Я. Мы из малого бизнеса: Очерки о лидерах рыночных преобразований на малых предприятиях России. М.: Бизнес для всех, 2000.

Тема 4. Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве

Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы. – Практики найма увольнения на российских предприятиях. – Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях. – Заработная плата и неадекватные формы мотивации и принуждения к труду. – Условия труда и социальный климат. – Социальная ответственность сторон трудовых отношений.

Основная литература

Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. А.С. Пелиха. М., Ростов н/Д.: МарТ, 2003. Гл. 9.

Чепуренко А.Ю., Обыденнова Т.Б. Трудовые отношения на российских малых предприятиях (по материалам социологических обследований) // Вопросы экономики. 2001. № 4. С. 110–122.

Дополнительная литература

Занятость, малый бизнес и рынки труда в России и Молдове / Отв. ред. А.Ю. Чепуренко. М.: РНИСиНП, 2000. С. 106–134.

Радаев В.В. Контроль над трудовым процессом: стратегии управляющих // Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 62–69.

Радаев В.В. Четыре способа утверждения авторитета внутри фирмы // Социологический журнал. 1994. № 2. С. 149–157.

Российское обозрение малых и средних предприятий. М.: 2002. С. 106–134.

Семинарское занятие¹

Вопросы для обсуждения

1. По каким каналам чаще всего осуществляется найм работников на малые предприятия?
2. Трудовые договоры: практики соблюдения и нарушения законодательства.
3. Заработная плата на малых предприятиях: формы и методы установления и регулирования.

Тема 5. Финансовые проблемы и практики их решения в малом предпринимательстве

Финансовые рынки и основные источники финансирования малых предприятий. – Неформальный рынок кредитных ресурсов и его роль в институционализации теневых практик хозяйствования. – Сравнительная эффективность легальных и нелегальных практик финансирования для малого предпринимательства.

Основная литература

Авилова А.В., Бухвальд Е.М., Обыденнова Т.Б., Чепуренко А.Ю. Малый бизнес после августа 1998 г.: проблемы, тенденции, адаптационные возможности // Осенний кризис 1998 года: российское общество до и после / Горшков М., Чепуренко А., Шереги Ф. М.: РНИСиНП, РОССПЭН, 1998. С. 101–183.

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В. М.: Либеральная миссия, 2003. С. 107–112.

¹ При подготовке к семинарскому занятию студенты используют материалы полевых исследований по проблемам социально-трудовых отношений (данные опросов, кейсы), предоставленные преподавателем.

Дополнительная литература

Неформальный сектор в российской экономике / ИСАРП. М.: ИСАРП, 1998.

Российское обозрение малых и средних предприятий – 2001. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002. С. 135–165, 320–344.

Вопросы для обсуждения

1. Структура источников финансирования малых предприятий – какова она и чем обусловлена?
2. Основные практики привлечения внешних финансовых ресурсов малыми фирмами.
3. Ростовщический капитал: институциональная ловушка или благо для малых фирм?

Тема 6. Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии

Предпринимательская среда: факторы формирования и элементы. – Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена). – Неформальные институты предпринимательской среды (доверие, обычаи делового оборота, деловая этика). – Практики формализации неформальных институтов (конвенции, лоббизм и др.).

Основная литература:

Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003. Гл. 5–8.

Дополнительная литература

Вельтер Ф., Каутонен К., Мальева Е., Чепуренко А. Структуры управления сетевыми сообществами малых предприятий и роль доверия: германо-российское сопоставление // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 13–36.

Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М.: Магистр, 1998. Гл. 11.

Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования. 1995. № 9.

Радаев В.В. Коррупция и формирование российских рынков: отношения чиновников и предпринимателей // Мир России. 1998. № 3. С. 57–90.

Радаев В.В. Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность // Вопросы экономики. 1996. № 7. С. 72–82.

Радаев В.В. Неформальная экономика и внеконтрактные отношения в российском бизнесе // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 35–60.

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.

Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / Г.Б. Клейнер, Н.Е. Егорова, Ш.Р. Агеев и др.; Под ред. Г.Б. Клейнера. М.: Наука, 2002. Гл. 4.

Семинарское занятие²

Вопросы для обсуждения

1. Является ли доверие формой «просчитанного риска» или иррациональным элементом предпринимательского поведения? Приведите аргументы в пользу той и другой точки зрения.
2. Существует ли зависимость между уровнем личного, коллективного и институционального доверия?
3. Приведите примеры явных, на Ваш взгляд, проявлений особенностей доверия в зависимости от возраста, отрасли и региона расположения фирмы

Тема 7. Предпринимательство и государство

Государство и его роль в формировании предпринимательской среды. – Формальные институты воздействия государства на предпринимательство (налоги, администрирование текущей хозяйственной деятельности, арбитражная практика). – Государство в роли «творца» предпринимательства: приватизация. – Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень»). – Коррупция и административные барьеры как результат формирования «плохих институтов». – Спрос на право со стороны предпринимателей и политика государства. – Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам и «проблема безбилетника».

Основная литература

- Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее. М.: Либеральная миссия, 2003. Гл. 3, 4.
- Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003. Гл. 7, 8, 12, 13.

Дополнительная литература

- Игнатьева С.В. Государство и предпринимательство в России. СПб.: С.-Петербург. юрид. ин-т МВД России, 1996.
- Колесникова Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике. М.: УРСС, 2001.
- Олейник А. «Бизнес по понятиям»: об институциональной модели российского капитализма // Вопросы экономики. 2001. № 5. С. 4–25.
- Олсон М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция и социальный склероз / Пер. с англ. Новосибирск: ЭКОР, 1998. С. 39–66, 388–428.
- Яковлев А.А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной России (препринт). М.: ГУ–ВШЭ, 2003: http://www.hse.ru/science/preprint/WP4_2004_01.htm; Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 14–33 (начало); 2004. Т. 5. № 1. С. 16–44 (окончание).

² При подготовке к семинарскому занятию студенты получают у преподавателя материалы интервью с предпринимателями относительно роли доверия в практиках контрактных отношений.

Семинарское занятие³

Вопросы для обсуждения

1. Какую роль сыграла приватизация в создании новых прав собственности и институтов рынка в России?
2. Что должно сделать государство, чтобы легитимизировать итоги приватизации в глазах общества?
3. Что должно сделать предпринимательское сообщество, чтобы добиться легитимности прав собственности в глазах общества?

Тема 8. Предпринимательство и средний класс

Подходы к определению структурообразующих признаков среднего класса. – Какой подход к выделению среднего класса лучше подходит к условиям переходного российского общества? – Социально-профессиональный состав российского среднего класса. Как представлены в нем предпринимательские слои? – Специфика трудовой деятельности среднего класса. – Стратегии управленческого поведения среднего класса. – Роль предпринимательской деятельности в экономических стратегиях среднего класса.

Основная литература

Средний класс в современном российском обществе / Рос. независимый ин-т соц. и нац. проблем; Под. общ. ред. М.К. Горшкова и др. М.: РОССПЭН, 1999.

Дополнительная литература

Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 3. С. 3–12.

Средние классы в России: Экономические и социальные стратегии / Под ред. Т.М. Малевой. М.: Гендальф, 2003. С. 397–399.

Стиль жизни среднего класса // Эксперт. 2003. № 23. 23 июня.

Тема 9. Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в переходной экономике России на современном этапе

Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса. – Проблемы создания эффективного корпоративного управления. – Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства.

Основная литература

Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю. и др. М.: Либеральная миссия, 2003. Гл. 3, 4.

³ При подготовке к семинарскому занятию студенты получают от преподавателя данные ряда обследований об отношении общества к результатам приватизации в России.

Дополнительная литература

Волков В.В. Силовое предпринимательство в современной России // Социологические исследования. 1999. № 1. С. 56–65.

Олейник А.Н. «Бизнес по понятиям»: об институциональной модели российского капитализма // Вопросы экономики. 2001. № 5. С. 4–25.

Российское обозрение малых и средних предприятий 2001 / Ресурсный центр малого предпринимательства. М., 2002. С. 147–166.

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Отличия бизнеса «по правилам» от бизнеса «по понятиям».
2. «Крыша» в бизнесе, причины ее возникновения и институциональная роль.
3. Роль банкротства как механизма защиты интересов кредиторов и как механизма перераспределения собственности в российской практике.

Тема 10. Прикладной анализ развития предпринимательства: формы и методы

Цели и задачи обследований состояния и развития малого предпринимательства. – Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов. – Конъюнктурные опросы предпринимателей: виды, результаты, возможности анализа. – Проекты INTERRSTRATOS и «Global Entrepreneurial Monitor» как примеры использования эмпирической социологии в компаративных исследованиях.

Литература

Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung. Handbuch der ifo-Umfragen: 40 Jahre Unternehmensbefragungen des ifo-Institut für Wirtschaftsforschung. München / Karl Heinrich Oppenländer, Poser, Günter. Berlin: Duncker & Humblot, 1989.

Mittelstandsmonitor (2003), Jährlicher Bericht zu Konjunktur- und Strukturfragen kleiner und mittlerer Unternehmen. Herausgegeben von Creditreform, IfM Bonn, ZEW, DtA, Die Mittelstandsbank und der KfW Bankengruppe.

ТЕМЫ ЭССЕ

- Всегда ли в рыночной экономике справедлив тезис о том, что «малое прекрасно»?
- Если бы директором был я: программа-минимум по выводу малого предпринимательства в России из состояния стагнации.

ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМЕ КУРСА

Учебно-методическая литература

- Иванов Н.Ю. Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике. М.: Высш. школа, 2003.
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект-Пресс, 1998.
- Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003.
- Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте. М.: Наука, 2004 (в печати).

Рекомендуемая дополнительная научно-монографическая и специальная литература

Научные монографии

- Бабаева Л.В., Лапина Г.П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. М.: Институт социологии РАН, 1997.
- Бунин И.М. и др. Бизнесмены России: 40 историй успеха. М.: ОКО, 1994.
- Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Независ. ин-т рос. предпринимательства, 1992.
- Возьмитель А.А. Способы бизнеса и способы жизни российских предпринимателей. М.: Ин-т социологии РАН, 1997.
- Горшечников В.П. Анализ рынков малого предпринимательства. М.: Международные отношения, 2001.
- Долгопятова Т.Г. Российские предприятия в переходной экономике: экономические проблемы и поведение. М.: Дело ЛТД, 1995.
- Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М.: Магистр, 1998.
- Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: Наука, 1994.
- Игнатьева С.В. Государство и предпринимательство в России. СПб.: С.-Петерб. юрид. ин-т МВД России, 1996.
- Колесникова Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике. М.: УРСС, 2001.
- Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта / Чепуренко А.Ю. М.: РНИСиНП, 1995.
- Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина – вторая половина 1990-х гг.) / Чепуренко А.Ю., Авилова А.В. М.: РНИСиНП, 1998.
- Малый бизнес в России. М.: КОНСЕКО, 1998.
- Неформальный сектор в российской экономике / ИСАРП. М.: ИСАРП, 1998.
- Ойкен В. Основные принципы экономической политики / Пер. с нем. под общ. ред. Л.И. Цедилина, К. Херман-Пиллата. М.: Прогресс, 1995.
- Ойкен В. Основы национальной экономики / Пер. с нем. под общ. ред. В.С. Автономова, В.П. Гутника, К. Херрман-Пиллата. М.: Экономика, 1996.
- Олсон М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция и социальный склероз / Пер. с англ. Новосибирск: ЭКОР, 1998.

- Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 129-149. <http://www.ecsoc.msses.ru>
- Павлюк Н.Я. Свободное предпринимательство в России: социология становления. СПб.: Политехника, 1998.
- Предпринимательство в конце XX века / А.А. Дынкин и др. М.: Наука, 1992.
- Радаев В.В. Становление нового российского предпринимательства. М., 1993.
- Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.
- Романюк В.Я. Мы из малого бизнеса: Очерки о лидерах рыночных преобразований на малых предприятиях России. М.: Бизнес для всех, 2000.
- Российское обозрение малых и средних предприятий. М.: 2002.
- Рубе В.А. Малый бизнес: История, теория, практика. М.: МГУ – ТЕИС, 2000.
- Система статистического наблюдения за развитием частного сектора. Аналитический доклад. М.: ИСАРП, 1997.
- Слуцкий Л.Э. Развитие малого предпринимательства в российской экономике. М.: Финансы и статистика, 2000.
- Социальная рыночная экономика в Германии и экономическая трансформация в России / Х.-Х. Хёманн. Кёльн, М.: Инфра-М, 1996.
- Средние классы в России: Экономические и социальные стратегии / Под ред. Т.М. Малевой. М.: Гендальф, 2003.
- Средний класс в современном российском обществе / Рос. независимый ин-т соц. и нац. проблем; Под. общ. ред. М.К. Горшкова и др. М.: РОССПЭН, 1999.
- Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / Г.Б. Клейнер, Н.Е. Егорова, Ш.Р. Агеев и др.; Под ред. Г.Б. Клейнера. М.: Наука, 2002.
- Халиков В.Ф., Лисиненко И.В. Социология предпринимательства. М., Рязань: Луч, Фонд 900-летия Рязани, 1996.
- Частный и малый бизнес России на рынке труда / Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. М.: Бизнес-Тезаурус, 1998.
- Чирикова А. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. М.: Ин-т социологии РАН, 1997.
- Шаститко А.Е. Новая теория фирмы. М.: ТЕИС, 1996.
- Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
- Яковлев А.А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной России (препринт). М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
http://www.hse.ru/science/preprint/WP4_2004_01.htm; Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 14–33 (начало); 2004. Т. 5. № 1. С. 16–44 (окончание).

Статьи в научных и публицистических периодических изданиях и главы в монографиях

- Авилова А.В., Бухвальд Е.М., Обыденнова Т.Б., Чепуренко А.Ю. Малый бизнес после августа 1998 г.: проблемы, тенденции, адаптационные возможности // Осенний кризис 1998 года: российское общество до и после / Горшков М., Чепуренко А., Шереги Ф. М.: РНИСиНП, РОССПЭН, 1998. С. 101–183.
- Авилова А.В. Формы организации сотрудничества между крупными и малыми предприятиями (зарубежный опыт в контексте российских проблем) // Предпринимательство в России. 1998. № 3. С. 65–78.

- Авилова А., Голикова В. Государственная поддержка малого бизнеса на региональном уровне // Предпринимательство в России / Институт стратег. анализа и развития предпринимательства. 1997. № 3 (10). С. 15–23.
- Автономов В.С., Гутник В.П. Немецкая экономическая мысль и феномен Ойкена // МЭМО. 1997. № 8.
- Алимова Т., Буев В., Голикова В., Долгопятова Т., Евсеева И. Малый бизнес в России. Адаптация к переходным условиям // Вопросы статистики. 1995. № 9. С. 19–68.
- Андреев В., Василенко Е., Раскутина Т. Об организации и некоторых результатах обследования социальных процессов в малом предпринимательстве // Вопросы статистики. 1997. № 6. С. 49–58.
- Белоконная Л., Плышевский Б. Развитие малых предприятий в России // Вопросы статистики. 1995. № 9. С. 3–13.
- Браславский Д. Большая поддержка малого бизнеса: Опыт Дании // Бизнес. 1995. № 1.
- Бунин И.М. Социальный портрет мелкого и среднего предпринимательства в России // Полис. 1993. № 3.
- Бухвальд Е.М., Виленский А.В. Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) // Вопросы экономики. 2002. № 7. С. 109–118.
- Ватрин Х. Социальная рыночная экономика – основные идеи и их влияние на экономическую политику Германии // Социальное рыночное хозяйство: Теория и этика экономического порядка в России и Германии. СПб.: Экономич. школа, 1999.
- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 61–106, 136–207.
- Вебер М. Развитие капиталистического мировоззрения // Вопросы экономики. 1993. № 8. С. 153–159.
- Волков В.В. Силовое предпринимательство в современной России // Социологические исследования. 1999. № 1. С. 56–65.
- Гимпельсон В.Е. Новое российское предпринимательство: источники формирования и стратегии социального действия // МЭМО. 1993. № 6. С. 31–42.
- Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 3. С. 3–12.
- Зудин А. Неокорпоративизм в России? (Государство и бизнес при В. Путине) // Pro et Contra. 2001. Т. 6. № 4. С. 171–198.
- Клейнер Г.Б. Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия // Российский экономический журнал. 2001. № 11–12. С. 63–68.
- Куприянова З. Малые частные предприятия на рынке труда // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. 1995. № 2. С. 41–46.
- Обыденнова Т.Б. Малый бизнес и проблемы занятости // Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина – вторая половина 1990-х гг.). М.: РНИСиНП, РОССПЭН, 1998. С. 37–62.
- Олейник А.Н. «Бизнес по понятиям»: об институциональной модели российского капитализма // Вопросы экономики. 2001. № 5. С. 4–25.
- Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования. 1995. № 9.

- Радаев В.В. Внеэкономические мотивы предпринимательской деятельности (по материалам эмпирических исследований) // Вопросы экономики. 1994. № 7.
- Радаев В.В. Контроль над трудовым процессом: стратегии управляющих // Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 62–69.
- Радаев В.В. Коррупция и формирование российских рынков: отношения чиновников и предпринимателей // Мир России. 1998. № 3. С. 57–90.
- Радаев В.В. Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность // Вопросы экономики. 1996. № 7. С. 72–82.
- Радаев В.В. Неформальная экономика и внеконтрактные отношения в российском бизнесе // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 35–60.
- Радаев В.В. Российские предприниматели: кто они? // Вестник статистики. 1993. № 9. С. 3–14.
- Радаев В. Четыре способа утверждения авторитета внутри фирмы // Социологический журнал. 1994. № 2. С. 149–157.
- Радаев В.В. Этническое предпринимательство: Россия и мировой опыт // Полис. 1993. № 5. С. 79–87.
- Рёпке В. Малое и среднее предприятие в народном хозяйстве // Концепция хозяйственного порядка. Учение ордолиберализма / Под общ. ред. К. Херман-Пиллата. М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1997. С. 224–239.
- Савченко П., Жигулина Ю. Социальные аспекты малого бизнеса // Человек и труд. 1994. № 9. С. 123–126.
- Старк Д. Рекомбинированная собственность и рождение восточноевропейского капитализма // Вопросы экономики. 1996. № 6. С. 4–24.
- Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004. № 1 (в печати).
- Хепшнер Г., Миленбуш Х. Малые и средние предприятия в экономике Германии // Проблемы теории и практики управления. 1993. № 5. С. 98–106.
- Цыганов А. Предприниматель и власть: проблемы взаимодействия // Вопросы экономики. 1997. № 6. С. 97–103.
- Чепуренко А. Государственная политика в отношении малого предпринимательства // Механизм регулирования экономики в Германии: как он функционирует и чему учит? / Под ред. В.П. Гутника. М.: ВладДар, 1995. С. 97–109.
- Чепуренко А.Ю., Обьедёнова Т.Б. Отношения в малом предпринимательстве и проблемы работающих женщин // Общественные науки и современность. 2000. № 4. С. 41–50.
- Чепуренко А.Ю. Каков тип рациональности поведения российских малых предпринимателей? // Инвестиционный климат и перспективы экономического роста в России / Под ред. Е.Г. Ясина. Кн. 2. М.: ГУ–ВШЭ, 2001. С. 121–130.
- Чепуренко А.Ю., Обьедёнова Т.Б. Трудовые отношения на российских малых предприятиях // Вопросы экономики. 2001. № 4. С. 110–122.
- Чепуренко А.Ю. и др. Предпринимательский потенциал российского общества: анализ и рекомендации по содействию вовлечению населения в малый бизнес. <http://www.nisse.ru/analytics.html?id=potential>

Работы на иностранных языках

- Alchian A.A., Demsetz H. The Property Right Paradigm // *The Journal of Economic History*. 1973. Vol. 33. March. P. 16–28.
- The Art and Science of Entrepreneurship* / D. Sexton, R. Smilor (eds.) Cambridge: Ballinger Publishing Company, 1986.
- Bachmann R. Trust, Power and Control in Trans-Organizational Relations // *Organization Studies* / R. Bachmann, D. Knights, J. Sydow (eds.). 2001. Vol. 22. Special Issue on: Trust and Control in Organizational Relations. P. 337–365.
- Bateman M. *Business Cultures in Central and Eastern Europe*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1997.
- Bradach J.L., Eccles R.G. Price, Authority, and Trust: From Ideal Types to Plural Forms // *Annual Review of Sociology*. 1989. Vol. 15. P. 97–118.
- Cummings L.L., Bromiley P. The Organizational Trust Inventory (OTI): Development and Validation // *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research* / R.M. Kramer, T. Tyler. L.: Sage, 1996. P. 302–325.
- Curran J., Blackburn R. *Paths of Enterprise: The Future of the Small Business*. L.: Routledge, 1991.
- Developing Relationships in Business Networks* / H. Håkansson, I. Snehota (eds.) L.: Routledge, 1995.
- Encyclopaedia of Entrepreneurship* / C.A. Kent et al. (eds.). Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1982.
- Entrepreneurship and Small Business Research in Europe: an ECSB survey* / H. Landström, H. Frank, J.M. Veciana (eds.). Aldershot, Brookfield: Avebury, 1997.
- Ernst M., Alexeev M., Marer P. *Transforming the Core: Restructuring Industrial Enterprises in Russia and Central Europe*. Boulder: Westview Press, 1996.
- The European Observatory for SMEs. 3rd annual report*. European Network for SME Research. 1995.
- Frontiers of Entrepreneurship Research* / R. Ronstadt et al. (eds.) Welesley: Babson College, 1986.
- Fukuyama F. *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. N.Y.: The Free Press, 1995.
- Gambetta D. Can We Trust Trust? // D. Gambetta. *Trust: Making and Breaking Cooperative Relations*. N.Y., Oxford: Basil Blackwell, 1988. P. 213–237.
- Gimpelson V. New Russian Entrepreneurship: Sources of Formation and Strategy of Social Action // *Problems of Economic Transition*. 1994. No. 4. P. 24–41.
- Granovetter M. Business Groups // *The Handbook of Economic Sociology* / N. Smelser, R. Swedberg (eds.). Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 453–475.
- Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // *American Journal of Sociology*. 1985. Vol. 91. P. 481–509.
- Greve A. Networks and Entrepreneurship – An Analysis of Social Relations, Occupational Background, and Use of Contacts During the Establishment Process // *Scandinavian Journal of Management*. 1995. Vol. 11. P. 1–24.
- Hebert R., Link A.N. *The Entrepreneur: Mainstream Views and Radical Critiques*. N.Y.: Praeger, 1988.
- Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung. *Handbuch der ifo-Umfragen: 40 Jahre Unternehmensbefragungen des ifo-Institut für Wirtschaftsforschung, München* / Karl Heinrich Oppenländer, Poser, Günter. Berlin: Duncker & Humblot, 1989.

- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ. 2004. Т. 5. № 4. С. 129-149. <http://www.ecsoc.msses.ru>
- Leibenstein H. Entrepreneurship and Development // The Collected Works of H. Leibenstein / K. Button (ed.). Vol. 1. Hants: Edward Elgar, 1989. P. 247–258.
- Luhmann N. Vertrauen: ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. 4. Aufl. Stuttgart: Lucius und Lucius, 2000.
- Lyons B.R., Mehta J. Contracts, Opportunism and Trust: Self-Interest and Social Orientation // Cambridge Journal of Economics. 1997. Vol. 21. P. 239–257.
- Mittelstandsmonitor. Jährlicher Bericht zu Konjunktur- und Strukturfragen kleiner und mittlerer Unternehmen. Herausgegeben von Creditreform, IfM Bonn, ZEW, DtA, Die Mittelstandsbank und der KfW Bankengruppe, 2003.
- North D.C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
- Nuissl H., A. Schwarz, Thomas M. Vertrauen – Kooperation – Netzwerkbildung: Unternehmerische Handlungsressourcen in prekären regionalen Kontexten. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002.
- Panther S. Historisches Erbe und Transformation: «Lateinische» Gewinner – «Orthodoxe» Verlierer? // Formelle und informelle Institutionen: Genese, Interaktion und Wandel / G. Wegener & J. Wieland (eds.). Institutionelle und Evolutorische Ökonomik. 1998. Vol. 6. Marburg: Metropolis. S. 211–251.
- Perrow C. Small Firms Networks // Explorations in Economic Sociology / R. Swedberg (ed.). N.Y.: Russell Sage Found., 1993. P. 377–402.
- Radaev V. Emerging Russian Capitalists as Viewed by the Experts // Economic and Industrial Democracy. Suppl. to 1993. Vol. 14. No. 4. P. 55–77.
- Radaev V. Practicing and Potential Entrepreneurs in Russia // International Journal of Sociology. 1997. Vol. 27. No. 3. P. 15–21.
- Raiser M. Trust in Transition // EBRD Working Paper. 1999. Vol. 39.
- Rose-Ackerman S. Trust and Honesty in Post-Socialist Societies // Kyklos. 2001. Vol. 54. P. 415–444.
- Scase R., Coffee R. The Entrepreneurial Middle Class. L.: Croom Helm, 1982.
- Shaw E., Conway S. Networking and the Small Firm // Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy / S. Carter, D. Jones-Evans (eds.). Harlow: Pearson Education, 2000. P. 367–383.
- Simon H. Rational Decision Making in Business Organizations // American Economic Review. 1979. Vol. 69. No. 4. P. 493–513.
- Small Business in Europe / P. Burns, I. Deuhurst (eds.). Basingstoke, L.: Macmillan, 1986.
- Staber U., Bogenhold D. The Decline and Rise of Self-Employment // Work, Employment and Society. 1991. Vol. 5. No. 2. P. 223–239.
- Stanworth J., Curran J. Growth and the Small Firm – an Alternative View // Journal of Management Studies. 1976. Vol. 13. P. 95–110.
- Sztompka P. Trust: A Sociological Theory. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
- Storey D. Entrepreneurship and the New Firm. L.: Routledge & Kegan Paul, 1988.
- Vogt J. Vertrauen und Kontrolle in Transaktionen: Eine institutionenökonomische Analyse. Wiesbaden: Gabler, 1997.

- Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 129-149. <http://www.ecsoc.msses.ru>
- Waldinger R., Aldrich H., Ward R. Ethnic Entrepreneurs // Entrepreneurship. An Interdisciplinary Perspective / R. Swedberg (ed.). Oxford: Oxford University Press, 2000. P. 356–388.
- Welter F., Smallbone D. Entrepreneurship and Enterprise Strategies in Transition Economies: An Institutional Perspective // Small Firms and Economic Development in Developed and Transition Economies: A Reader / D. Kirby, A. Watson (eds.). Aldershot: Ashgate, 2003. P. 95–114.
- Williamson O.E. The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting. N.Y.: The Free Press, 1985.
- Williamson O.E. Calculativeness, Trust and Economic Organization // Journal of Law and Economics. 1993. Vol. 36. P. 453–486.
- Williamson O.E. The Mechanisms of Governance. Oxford: Oxford University Press, 1996.
- Zak P.J., Knack S. Trust and Growth // Center for Institutional Reform and the Informal Sector (IRIS) Working Paper. 1997. No. 219. IRIS, University of Maryland.
- Zucker L.G. Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure, 1840–1920 // Research in Organizational Behavior. 1986. Vol. 8. P. 53–111.

Интернет-источники

- www.ecsoc.ru – ЭКСОЦЕНТР, виртуальный центр экономической социологии;
- www.opora.ru – сайт общественной организации объединений предпринимателей ОПОРА РОССИИ;
- www.siora.ru – сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства;
- www.rcsme.ru – сайт Ресурсного центра по малому предпринимательству (содержит специальный раздел «Библиотека по малому предпринимательству»);
- www.nisse.ru – сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства (содержит отчеты, аналитику, мнения экспертов по проблемам развития частного предпринимательства в России);
- www.binec.ru – сайт Московского центра деловой информации о малом предпринимательстве Москвы и инфраструктуре его поддержки;
- www.allmedia.ru – Российский деловой портал «Альянс Медиа».

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, КУРСОВЫХ РАБОТ

Для студентов экономических специальностей

1. Капиталист, предприниматель, бизнесмен – общее и особенное в трактовке понятий в научной литературе.
2. Малое и крупное предпринимательство – социально-экономические преимущества и слабые места двух различных типов фирм.
3. Структурные особенности российского малого предпринимательства.
4. Основные институциональные проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе.

5. Стартовое предпринимательство и административные барьеры на входе на рынок.
6. Механизмы финансирования в российском малом предпринимательстве.
7. Особенности социально-трудовых отношений в малом предпринимательстве России.
8. «Теневая» активность малого предпринимательства: причины, основные формы и методы.
9. Формы налогообложения малого предпринимательства в России: преимущества и недостатки специальных налоговых режимов.
10. Государственная политика в отношении малого предпринимательства в России: принципы, методы, механизмы реализации.
11. Особенности малого предпринимательства в США (Великобритании, Германии, Италии, Японии – по выбору).

Для студентов-юристов

12. Организационно-правовые формы малых предприятий по российскому законодательству: сравнительный анализ преимуществ и недостатков с точки зрения возможностей развития бизнеса.
13. Арбитражная практика как источник анализа основных проблем и правовых коллизий в малом предпринимательстве.
14. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и Налоговый кодекс РФ: противоречия в федеральном законодательстве и возможные пути их разрешения.
15. Предметы ведения и механизм разграничения полномочий федерации и субъектов Российской Федерации в сфере поддержки малого предпринимательства.
16. Семейный бизнес и проблемы наследования: правовая регламентация в российском законодательстве.
17. Правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации как фактор институционального обеспечения развития инновационного малого бизнеса.
18. Особенности правового регулирования трудовых отношений в малом предпринимательстве и их отражение в российском законодательстве.
19. Третейский суд как форма досудебного разрешения конфликтов в малом бизнесе (на примере конкретных случаев).
20. Силовое предпринимательство как форма неправового разрешения конфликтов в российском малом предпринимательстве.
21. Правовая культура российских малых предпринимателей: факторы, влияющие на ее формирование и развитие.

Для студентов-журналистов

22. Образ малого предпринимателя в центральной российской печати (контент-анализ одного из общественно-политических изданий).
23. Образ малого предпринимателя в региональной печати (на примере газет общественно-политического содержания).
24. Малый бизнес и власть: отражение взаимоотношений в официальных органах субъектов федерации и бизнес-изданиях (на примере одного из российских регионов).

25. Основные сюжеты в освещении проблем малого предпринимательства: обзор деловой печати одного из российских регионов.
26. Российский малый бизнес в Интернете: обзор содержания и архитектуры основных сайтов о малом предпринимательстве.
27. Газета «Бизнес для всех»: портрет издания.
28. Письма читателей как источник управленческих решений: обзор и анализ одного из деловых изданий.
29. Очерк, репортаж, интервью как средства формирования общественного мнения по одной из актуальных проблем развития малого предпринимательства (анализ одного или нескольких российских изданий).
30. Программа ТВЦ «Деловая Москва»: сквозные темы развития малого бизнеса и их отражение в телесюжетах.
31. Публикация данных социологических опросов как фактор формирования общественного мнения о проблемах российского малого предпринимательства.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Предпринимательство – сущность, экономические и социальные функции.
2. Типология предпринимателей.
3. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.) и современные российские предприниматели.
4. Типы предпринимательских структур. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Этническое предпринимательство. Квазипредпринимательство: самозанятость.
5. Волны становления предпринимательства в перестроечном СССР и постсоветской России.
6. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.
7. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала.
8. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России. Типология потенциальных предпринимателей. Латентные предприниматели.
9. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.
10. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности.
11. Частная собственность и малое предпринимательство как его гарант в концепции немецкого ордолиберализма (Вальтер Ойкен, Вильгельм Рёпке и др.).
12. Социальная ответственность предпринимательства в свободном обществе.
13. Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы.
14. Практики найма и увольнения на российских предприятиях.
15. Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях.

16. Заработная плата и неденежные формы мотивации и принуждения к труду.
17. Условия труда как фактор социального климата.
18. Социальная ответственность сторон трудовых отношений.
19. Финансовые рынки и основные источники финансирования малых предприятий.
20. Неформальный рынок кредитных ресурсов и его роль в институционализации теневых практик хозяйствования.
21. Сравнительная эффективность легальных и нелегальных практик финансирования для малого предпринимательства.
22. Предпринимательская среда: факторы формирования и элементы.
23. Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена).
24. Неформальные институты предпринимательской среды (доверие, обычаи делового оборота, деловая этика).
25. Практики формализации неформальных институтов (конвенции, лоббизм и др.)
26. Государство и его роль в формировании предпринимательской среды.
27. Формальные институты воздействия государства на предпринимательство (налоги, администрирование текущей хозяйственной деятельности, арбитражная практика).
28. Государство в роли «творца» предпринимательства: приватизация.
29. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень»).
30. Коррупция и административные барьеры как результат формирования «плохих институтов».
31. Спрос на право со стороны предпринимателей и политика государства.
32. Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам и «проблема безбилетника».
33. Подходы к определению структурообразующих признаков среднего класса в зарубежной и отечественной социологической литературе.
34. Социально-профессиональный состав российского среднего класса и предпринимательские слои. Роль предпринимательской деятельности в экономических стратегиях среднего класса.
35. Специфика трудовой деятельности среднего класса. Стратегии управленческого поведения среднего класса.
36. Проблемы «силового предпринимательства» и безопасность бизнеса.
37. Проблемы эффективности корпоративного управления в российском предпринимательстве.
38. Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства в современной России.
39. Цели и задачи обследований состояния и развития малого предпринимательства. Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов. Конъюнктурные опросы предпринимателей – виды, результаты, возможности анализа.
40. Проект «Global Entrepreneurial Monitor» как пример использования эмпирической социологии в компаративных исследованиях.