

Программа семинарских занятий по курсу "Экономическая социология"

Фадеева Ольга Петровна

Новосибирский государственный университет

E-mail: fadeeva@ieie.nsc.ru

Предлагаемая программа семинарских занятий ориентирована на сопровождение лекционного курса по экономической социологии. Предполагается, что в лекционном курсе студенты получают основные сведения о теории социальных механизмов развития экономики, с его помощью формируют представление об экономическом поведении как социальном процессе.

Данная программа составлена таким образом, чтобы студенты в ходе практических занятий, проходящих в форме докладов, обсуждений и свободных дискуссий, углубляли свои знания по темам, обсуждаемым в лекционном курсе. В связи с этим в программе рассматриваются практически все основные вопросы, включаемые в курс экономической социологии, составленный в традициях Новосибирской социологической школы. Кроме того, круг рассматриваемых вопросов расширен за счет тем, охватывающих проблематику типологии и эволюции хозяйственных систем, детализирующих механизмы действия институциональных факторов экономических процессов, представляющих социо-культурные аспекты поведения экономических субъектов. Вследствие того, что экономическую социологию еще рано причислять к вполне сформировавшимся научным дисциплинам, а ее категориальный аппарат, основные подходы и методы не получили конвенционального оформления, содержание курса доносится до студентов в виде знакомства с работами наиболее известных авторов, посвященными рассматриваемой проблематике.

Логика программы построена таким образом, что студенты последовательно получают углубленное представление о предмете и методах экономической социологии, о структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы экономического поведения социальных групп, о комплексе встроенных в рассматриваемый механизм институциональных, социо-культурных регуляторов, свойственных тому или иному типу хозяйственных систем. Кроме того, обращается внимание на национальные особенности действия социальных факторов, определяющие темпы и траекторию экономического развития в разных странах. Особый акцент во всех темах делается на анализ российского опыта экономических преобразований, рассматриваемого с позиции эконом-социологического подхода.

В качестве основных источников при разработке данной программы и, соответственно, базовых пособий, рекомендуемых студентам для подготовки к семинарским занятиям, использованы следующие работы:

1. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991.
2. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997.

Для формирования у студентов по возможности единообразного понимания специфической терминологии экономической социологии предполагается использовать обзорные статьи двух современных сборников:

1. Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994.
2. Granovetter M., Swedberg R (eds). The Sociology of Economic Life. Boulder, Westview Press, 1992.

ТЕМА 1. Предмет экономической социологии

Определение предметной области экономической социологии. Основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни (работы Н. Смелсера, Р.Сведверга, М. Грановеттера, П. Вайзе и К. Поланы). Две модели поведения: Homo Economicus и Homo Sociologicus.

Критерии рациональности экономического поведения, рациональный выбор в экономических и социологических моделях (Дж. Колеман и обзоры других работ).

Становление экономической социологии в России: сложившаяся проблематика и направления исследования. Трудности с определением предметной области, формированием методологического и методического аппарата исследования.

История Новосибирской экономико-социологической школы. Концепция социального механизма развития экономики.

Литература

- Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 24-40.
- Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51-72.
- Вайзе П. Homo Economicus и Homo Sociologicus: монстры социальных наук // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 115-130.
- Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социс. - 1993. № 10.
- Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.
- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 18-29.
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 1-2.
- Полани К. Два значения термина "экономический" / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 498-504.
- Полани К. О вере в экономический детерминизм / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 505-513.
- Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука. 1999. Гл. 3-5.
- Швери Р. Теоретическая концепция Джеймса Коулмена: аналитический обзор // Социологический журнал, 1996. № 1-2. С. 62-81.
- Ядов В.А. (ред.) Социология в России. М.: На Воробьевых, 1996.

Coleman J. A Rational Choice Perspective on Economic Sociology / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 166-180.

Etzioni A. Socio-Economics: The Next Steps / Etzioni A., Lawrence P.R. (ed.) Socio-Economics: Toward a New Synthesis. Armonk, N.Y., M.E. Sharpe. 1991. P. 347-352.

Granovetter M. Economic action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // American Journal of Sociology/ Vol. 91, No. 3. November 1985: P. 481-510.

Smelser N., Swedberg R. The sociological Perspective on the Economy /Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 3-26.

ТЕМА 2. Многообразие видов экономического поведения, мотивационные структуры, группы интересов

Виды экономического поведения. Интересы и мотивация.

Трудовое поведение, теории трудовой мотивации, формы и методы стимулирования труда. Типы хозяйственных организаций и структура трудовых коллективов, группы работников с различающимися интересами. Управленческое поведение. Противоречие интересов, трудовые конфликты, формальные и неформальные иерархии, власть авторитета и механизмы контроля. Характеристика трудовых отношений на современных российских предприятиях.

Условия формирования и субъекты рынка труда. Рынок труда в классическом понимании. Внутренний и внешний рынки труда, типы сегментации, кластеры профессий. Спрос и предложение на рынке труда (работодатели и наемные работники). Система занятости в современной России: особенности формирования российского рынка труда.

Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Система потребительских предпочтений и стили жизни.

Экономическое поведение семьи. Способы распределения и использования семейных ресурсов: труд в семье и вне семьи, финансовое поведение домохозяйств, потребительское поведение, сберегательное и инвестиционное поведение. Социальная обусловленность экономического поведения семьи. Закрепление экономических ролей и внутрисемейной иерархии. Эволюция форм производства и социальная история семьи. Экономика семьи. Российская семья в транзитивной экономике.

Литература

Аврамова Е.М., Овчарова Л.Н. Сбережения населения: перспективы частного инвестирования // Социс. 1998, № 1.

Барсукова С.Ю., Герчиков В.И. Приватизация и трудовые отношения: от единого и общего - к частному и разному. Новосибирск, 1997.

Бочарова О.А. Вещи и стили жизни // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. 1995, № 1.

Брустин Д. Дж. Сообщества потребления // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254.

Верховин В.И. Структура и функции монетарного поведения. // Социс, 1993. № 10.

Давыдова Н.М. Индивидуальная ситуация на рынке труда и стратегия занятости // Общественные науки и современность, 1999, № 3. С. 13-24.

- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 18-29.
- Зидер Р. Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе (конец XVIII-XX век). М.: Владос, 1997.
- Кабалина В.И. (ред.). Предприятие и рынок: динамика управления и трудовых отношений в переходный период. М., 1997.
- Калугина З.И. Личное подсобное хозяйство в СССР: социальные регуляторы и результаты развития. Новосибирск: Наука, 1991.
- Козина И.М. Поведение на рынке труда // Социологические исследования. 1997. № 4.
- Кравченко А.И. Социология труда и производства / Ядов В.А. (ред.) Социология в России. М.: На Воробьевых, 1996. С. 291-322.
- Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса / Теория потребительского поведения и спроса. Санкт-Петербург: Экономическая школа. 1993. С. 304-325.
- Меннинг Н. Социальная политика, рынки труда, безработица и семья в России // Мир России. Социология. Этнология. Том VII. № 1-2, 1998 (17-18). С. 71-92.
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 4-6.
- Радаев В.В. Социологические подходы к анализу рынка труда: спрос на труд // РЭЖ, 1995, № 3. С. 86-92.
- Радаев В.В. Социологические подходы к анализу рынка труда: предложение труда. // РЭЖ, 1995, № 4. С. 82-89.
- Социальная траектория реформируемой России: исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука. 1999. Гл. 12, 14, 20, 26.
- Тапилина В.С., Богомолова Т.Ю. Кто на что тратит... Финансовое поведение российских домохозяйств. // ЭКО. 1998, № 10. С. 119-128.
- Тихонова Н.Е. Российские безработные: штрихи к портрету // Мир России. Социология. Этнология. Том VII. № 1-2, 1998 (17-18). С. 93-146
- Финансовое поведение населения России. Тематический выпуск / Отв. ред. В.В.Радаев. // Вопросы социологии, 1998, Выпуск 8.
- Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство (Избр. труды). М.: Экономика, 1989.
- Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. - М., 1969.
- Ядов В.А. Мотивация труда: проблемы и пути исследований / Советская социология. М.: Наука, 1982. Т. 2. С. 29-38.
- Anderson M., Bechhofer F., Gershuny J (eds.). The Social and Political Economy of the Household. Oxford, Oxford University Press, 1994.
- Doeringer P., Piore M. Internal Labor Markets and Manpower Analysis. Lexington, Heath Lexington Books, 1971.

Frenzen J., Hirsch P., Zerrillo P. Consumption, Preferences and Changing Lifestyles / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 403-425.

Martinelli A. Entrepreneurship and Management / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 476-503.

Tilly C., Tilly C. Capitalist Work and Labor Markets / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 283-312.

ТЕМА 3. Институты как социальные регуляторы развития экономики

Институциональный подход к изучению экономических процессов. Институт как обычай и традиция. Институт как социальная норма. Институт как правила игры, ограничительные рамки взаимодействия людей.

Теория транзакционных издержек. "Пучки" прав собственности и обмен ими, формальные и неформальные ограничения сотрудничества между людьми. Контрактные отношения. Преемственность институциональной структуры и причины институциональных изменений.

Политические институты. Институты государственного регулирования. Институты рынка.

Отношения собственности и институты власти. Основания для возникновения отношений господства и подчинения (схема М. Вебера). Власть как контроль над ресурсами. Ресурсы власти и способы их влияния на экономическую деятельность.

Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Экономический тоталитаризм (Маркс). Идеи экономического либерализма (Хайек, Мизес, Эрхард).

Литература

Бессонова О.Э. Раздаток: институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск, 1999.

Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий / Вебер М. Избранное. Образ общества. М.: Юрист, 1994. С. 67-69, 71-72.

Зиновьев А.А. Гибель империи зла (очерк российской трагедии) // Социс. 1994, №№ 10, 11, - 1995, № 1.

Клучи Д. Государство, бизнес, экономика // США: экономика, политика, идеология. 1995, № 2.

Манхейм К. Консервативная мысль / Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. С. 572-582.

Мизес Л. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность. М.: Дело, 1994.

Мизес Л. Социализм. Экономический и социологический анализ. М.: Catalaxy, 1994.

Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 69-91.

Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 2, 9.

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998. 328 с.

- Самуэльсон Л. Экономика. М., 1993. - Гл. 9, 10. Экономическая роль государства.
- Фромм Э. Иметь или быть. - М., 1994.
- Фромм М. Бегство от свободы. - М., 1988.
- Хайек Ф. Дорога к рабству // Новый мир, 1991, №№ 7, 8.
- Хайек Ф. Пагубная самонадеянность, - М.: Новости, 1992.
- Эрхард Л. Благосостояние для всех. - М.: Начала Пресс, 1991.
- Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 73-91.
- Blau P. Exchange and Power in Social Life. N.Y., John Wiley and Sons, 1967.
- Friedland R., Robertson A.F. (eds.). Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society. N.Y., Aldine de Gruyter, 1990.
- Mizruchi M., Stearns L. Money, Banking, and Financial Markets / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 313-341.
- Williamson E. Transaction Cost Economics and Organization Theory / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 77-107.

ТЕМА 4. Социокультурные факторы развития экономики

Экономическая (хозяйственная) культура. Каналы ее влияния на экономику. Нормативная, символическая и когнитивная роль культуры.

Корпоративная и "классовая" культуры и взаимодействие разных групп (бизнес-элита, менеджеры, служащие, высоко- и малоквалифицированные рабочие) в трудовом процессе. Значение культуры в институционализации рыночной экономики.

Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях пореформенной России.

Культура потребления и культура бедности (Оскар Льюис).

Денежная культура. Философия денег Г.Зиммеля. Деньги как способ рационализации обмена между людьми. Социальные последствия развития денежных отношений: деньги как универсальная и самодостаточная ценность, усиление символизации денег. Множественность денег и социальный контекст.

Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М.Вебер и В.Зомбарт).

Понятие "моральной экономики", система этических нормативов (представлений) как регулятор социально-экономического поведения людей. Идеи К.Поланьи, А.Чаянова, Дж.Скотта. Моральная экономика как этика выживания. Моральная экономика в бизнес-среде. Природа антикапиталистической ментальности (Хайек, Мизес).

Теория человеческого капитала Г.Беккера. Инвестирование в человеческий капитал.

Теория социального капитала, измерение дохода от вложений социального капитала. Социальные сети в экономической жизни. Межсемейные сети поддержки. Сети власти и влияния (патрон-клиентские отношения). Сети как обмен доступами и возможностями ("блат"). Внеконтрактные отношения в бизнесе.

Национальные особенности экономического развития ("Германское чудо", "Японское чудо", "Корейское чудо" и т.д.). Этническая экономика.

Литература

- Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория. - М.: Иностранная литература, 1961.
- Бородай Ю. Почему православным не годится протестантский капитализм // Наш современник. 1990, № 10.
- Бромлей Ю.В. Этносоциальные процессы: теория, история, современность. - М., 1987.
- Бурдые П. Начала. М.: 1994.
- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1992.
- Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1992.
- Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: 1984.
- Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995. С. 64-73, 112-117.
- Веселов Ю.В. Классики экономической социологии: Карл Поляни // Социс. 1999, № 1.
- Виленский А. Японские парадоксы // Вопросы экономики. 1993, № 8.
- Дубин Б.В. Социальный статус, культурный капитал, ценностный выбор: межпоколенческая репродукция и разрыв поколений // Информационный бюллетень. 1995, № 1.
- Зиммель Г. Философия денег // Филиппов А. (ред.) Теория и общество.
- Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М., Наука, 1994.
- Капелюшников Р.И., Албегова И.М., Леонова Т.Г. и др. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации // Общество и экономика. 1993, №№ 9-10.
- Кузьминов Я. Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации // Вопросы экономики. 1992, № 3.
- Левада Ю.А. Возвращаясь к феномену "человека советского": проблемы методологии анализа // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. - 1995, ноябрь - декабрь.
- Леонова О. Феномен экономической культуры // РЭЖ. 1993, № 9.
- Национальные и религиозные особенности экономического поведения (цикл статей) // Вопросы экономики. - 1993, № 8.
- Радаев В.В. Этническое предпринимательство: мировой опыт и Россия // Полис, 1993, № 5.
- Рывкина Р.В. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России. - М., 1994.
- Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. М.: Дело, 1998.
- Сакаия Т. Что такое Япония? - М.: Партнер, 1992.

Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания / Шанин Т. (ред.) Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире. М.: Прогресс Академия, 1992. С. 202-210.

Томпсон Э.-П. Плебейская культура и моральная экономия. Статьи из английской социальной истории XVIII и XIX вв / История ментальностей, историческая антропология. Зарубежные исследования в обзорах и рефератах. М., 1996. С. 180-198.

Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999.

Шмелев Н. О здравом смысле и морали в экономике // Вопросы экономики, 1993, № 2.

Этика и экономика // Вопросы экономики. 1994, № 7.

Grannovetter M. Business Groups / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 453-475.

DiMaggio P. Culture and Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 27-57.

Light I., Karageorgis S. The Ethnic Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 647-671.

Powell W., Smith-Doerr L. Networks and Economic Life / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 368-402.

Rubinson R., Browne I. Education and the Economy / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 581-599.

ТЕМА 5. Социальная структура как регулятор развития экономики

Социальная структура и роли в экономике капитализма. Ключевые фигуры капиталистической экономики в представлении классиков ("праздный класс" Веблена, "пролетариат" в работах Зомбарта, "предприниматель" Шумпетера).

Появление в России новых социальных слоев и групп, особенности их поведения (группы предпринимателей, "новые бедные" и "новые богатые"). Социальная мобильность в современном российском обществе.

Особенности формирования "среднего класса" в России. Наличие "средней группы" при отсутствии "среднего класса". Проблемы самоидентификации "среднего класса".

Процессы формирования элит в переходной России. Понятие "правящей элиты". Черты элитарности, каналы пополнения элитных групп.

Литература

Антонов Н.А. Понятие "социальная структура" в современной социологии // Социс. 1996, № 7.

Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: 1984.

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995. С. 95-105.

Желтов В.В., Шпак Л.Л. Экономическое и социальное положение традиционных классов. - 1997.

Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М., 1997.

Крыштановская О. Серия статей о современной российской элите // Социс.

Левада Ю.А. "Средний человек": фикция или реальность? // Куда идет Россия?.. Трансформация социальной сферы и социальная политика. М., 1998. С. 165-178.

Мертон Р. Социологическая теория и социальная структура // Социс, 1992, № 2.

Миллз Р. Властвующая элита. М., 1959.

Сорокин П. Социальная стратификация и мобильность / Человек, цивилизация, общество, 1992.

Социальная траектория реформируемой России: исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск: Наука. 1999. Гл. 8, 16, 17, 18, 23.

Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.

Swedberg R. Markets as Social Structures / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 255-282.

ТЕМА 6. Типологии хозяйственных систем

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Идея прогресса и ее критика.

Капиталистические и некапиталистические хозяйственные системы. Теория некапиталистических экономических систем А.В.Чаянова. "Великая трансформация" К. Поланьи, рынки в некапиталистических обществах. Смена систем: траектории перехода от социализма к капитализму.

Формальная и неформальная экономики. Экономические, этно-культурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики. Влияние государственного регулирования на степень "формализации" экономики.

Литература

Корнаи Я. Дефицит. М., Наука, 1990.

Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990.

Корнаи Я. От социализма к капитализму и обратно // ЭКО, 1999. № 7.

Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10-17.

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Гл. 8.

Теневые отношения / Тематический выпуск // Pro et Contra. Зима 1999. Москва.

Чаянов А.В. К вопросу о теории некапиталистических экономических систем / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 467-497.

Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999.

Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. London, Heinemann, 1974.

Lash S., Urry S. The End of Organised Capitalism. Cambridge, Polity Press, 1987.

Portes A. The Informal Economy and Its Paradoxes / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 426-452.

Szelenyi I., Beckett K., King L. The Socialist Economic System / Smelser N., Swedberg R. (eds.).
The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. P. 234-254.