

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СТАНОВЛЕНИЯ НОВЫХ ТИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН

Иващенко Нина Николаевна

к. социол. н., доцент кафедры прикладной социологии факультета
социальных наук Нижегородского государственного университета

Email: Ivanin@kis.ru

Курс разработан при финансовой поддержке Представительства Института «Открытое общество» в Российской Федерации, в рамках Мегапроекта «Развитие образования в России». Грант № НВА 937.

Курс рассчитан на 16 аудиторных часов и 14 часов самостоятельных занятий студентов (с обязательными консультациями и индивидуальными занятиями со студентами).

Формы контроля. Итоговая оценка формируется на основе результатов участия студентов в обсуждениях проблем в ходе занятий, выполнения домашних заданий, подготовки докладов, написаний кратких эссе и ответа на зачете.

Учебная задача курса. В результате изучения курса студент должен:

- знать основные модели анализа процессов становления новых типов экономического поведения;
- уметь применять эти модели для исследования социально-экономических процессов в различных областях;
- иметь представление об эмпирических исследованиях становления новых типов экономического поведения в России;
- обладать навыками разработки программы исследования и конструирования инструментария;
- уметь анализировать эмпирические данные с применением методов типологизации.

Тема 1. Проблемы изучения экономического поведения

Экономическое поведение. Направления его изучения. Подход М. Вебера. Социологическая интерпретация экономических (монетарных) моделей социального поведения Г. Зиммеля. Концепция человеческого действия Л. Мизеса. Концепция органической рациональности Ф. Хайека.

Институциональные основания социологического анализа экономического поведения и его нормативно-функциональных характеристик в работах Т. Парсонса и Н. Смелзера. Концептуальные схемы экономистов Р. Коуза, О. Уильямсона, А. Алчиана. Критика моделей рационального выбора (Г. Саймон, Дж. Кейнс, М. Блауг, Х. Лейбенштейн).

Новые направления в изучении экономического поведения (Г. Беккер, А., М. Грановеттер, Р. Сведберг).

Основная литература

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1998. Глава 1.

Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. 1994. №10. С. 120–126.

- Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51–72.
- Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 115–130.
- Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24–40.
- Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М.: Логос, 1998. С. 84.
- Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 18.
- Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория М.: Экономический факультет, ТЕИС, 1999.
- Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа // Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 16.

Дополнительная литература

- Швери Р. Теория рационального выбора: универсальное средство или экономический империализм? // Вопросы экономики. 1997. № 7.
- Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. М.: Catallaxy, 1992. С. 26.
- Уильямсон О. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа // THESIS. 1993. Т.1. Вып.3.
- Вебер М. Основные социологические понятия / Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 625–636.
- Мизес Л. Социализм. Экономический и социологический анализ. М.: Catallaxy, 1994. С. 76–86.
- Зиммель Г. Философия денег. М.: КАНОН-пресс-Ц, «Кучково поле», 1999. С. 309–383.
- Reinhold, Gerd. *Wirtschaftssoziologie* / hrsg. von Gerd Reinhold. In Zusammenarbeit mit Eugen Buß. Oldenbourg, 1997.
- Buß, Eugen. *Lehrbuch der Wirtschaftssoziologie*. Berlin: De-Gruyter-Lehrbuch, 1996.
- Smelser, N.J. and R. Swedberg. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994.

Тема 2. Моделирование процессов формирования новых типов экономического поведения

Изучение становления новых типов экономического поведения осуществляется в русле следующих направлений: как социальный процесс в рамках теорий социальных изменений; как один из элементов трансформации социокультурного пространства; в рамках концепции инноваций; в маркетинговых концепциях изучения новых рынков.

Элементы теории социальных изменений (П. Сорокин, П. Штомпка). Концепция социальных изменений. Классификация типов социальных изменений. Критика теорий социальных изменений (Р. Будон).

Трансформация социокультурного пространства и новые типы экономического поведения. Теории модернизации. Трактровка социокультурных изменений как смены мифов, или замены эмоционально-мифологического мышления рациональным и прагматическим (Е. Аврамова, О. Здравомыслова и И. Шурыгина). Социокультурные системы (Ф. Хайек). Изменение парадигмы модернизации, ее основные положения.

Концепции инноваций. Два подхода к изучению инноваций: организационно-ориентированный и индивидуально-ориентированный. Теория подражания Г. Тарда. Социокогнитивная теория американского социального психолога А. Бандуры. Стадии процесса принятия инноваций (Э. Роджерс).

Маркетинговые концепции изучения новых рынков.

Основная литература

Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. М.: Аспект Пресс, 1996.

Сорокин П. Социокультурная динамика //Человек, цивилизация, общество. М.: Издательство политической литературы, 1991.

Будон Р. Место беспорядка. Критика теорий социального изменения / Пер. с фр. М.М. Кириченко, науч. ред. М.Ф. Черныш. М.: Аспект Пресс, 1998.

Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов: Учебное пособие для высших учебных заведений. М.: Логос, 1998.

Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб.: Наука, 1996.

Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречие, перспективы. М.: Логос, 2000.

Rogers, E. *Diffusion On Innovations*. N.Y.: Free Press, 1983.

Дополнительная литература

Ахиезер А.С. Россия – расколотое общество: Некоторые проблемы социокультурной динамики // Мир России. 1995. № 1.

Ионин Л.Г. Идентификация и инсценировка (к теории социокультурных изменений) // Социологические исследования. 1995. № 4.

Наумова Н.Ф. Рецидивирующая модернизация в России: Беда, вина или ресурс человечества. М.: Эдиториал, 1999.

Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар, 1993.

Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики) М.: Политиздат, 1989.

Eisenstadt, S.N. (ed.) *Patterns of Modernity*. Vol. II: Beyond the West. Washington Square, N.Y. : New York University Press, 1987

Тема 3. Экономическая активность – основа социально-экономического механизма развития экономики

Социально-экономический механизм (СЭМ) развития экономики (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина). Формирование новых типов экономического поведения и социологические концепции рынка (В.В. Радаев). Классификация форм анализа рынка как социально-

экономического феномена по К. Тюрку. Социальный аспект как существенный элемент коммуникации на рынке в работах Н. Лумана. Социология рынка по К. Хайнеманну.

Понятие экономической активности как движущей силы развития новых форм экономического поведения. Операционализация понятия экономической активности.

Системообразующие черты социально-экономического механизма развития новых типов экономического поведения: его основная функция, субъекты, критерии выделения элементов. Взаимосвязь между элементами механизма и группами населения. Специфика экономического интереса, ценностей и норм экономического поведения каждой группы. Объем материальных и статусных ресурсов. Стратегия экономического поведения группы. Применяемая по отношению к группе система принуждения. Функции группы в СЭМ. Принципы работы социально-экономического механизма на основе деятельности каждого элемента. Дисфункции в работе социально-экономического механизма.

Этапы подготовки и проведения эмпирического исследования в области изучения процесса становления новых форм экономического поведения населения. Выбор исследовательских инструментов, проблема выборки, список переменных, статистические методы обработки данных, формулировка вопросов, формы подачи результатов исследования.

Основная литература

Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии. М.: Научный мир, 1998.

Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция. М.: Дело, 2002.

Радаев В.В. Рынок как объект социологического исследования // Социологические исследования. 1999. № 3.

Теоретические и эмпирические модели социальных процессов: Учебное пособие для высших учебных заведений. М.: Логос, 1998.

Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект-Пресс, 1996. Гл. 9 (Теории модернизации: старые и новые).

Малахов С.В. Экономическая психология и вариативность моделей экономического поведения // Экономические науки. 1991. № 7.

Изменение поведения экономически активного населения в условиях кризиса. На примере мелких предпринимателей и самозанятых. Серия «Научные доклады». № 119. М.: Московский общественный научный фонд, 2000.

Экономическая активность. Формирование новых типов экономического поведения / Н.Н. Иващенко, И.В. Митрофанова, Е.В. Ахметова, С.А. Якуничева. Под общей редакцией А.А. Иудина. Нижний Новгород: НИСОЦ, 2001.

Дополнительная литература

Иващенко Н.Н. Социально-экономические аспекты становления рынка ценных бумаг. Проблемы формирования инвестиционного поведения // Политические и социально-экономические проблемы развития Нижегородского региона. Нижний Новгород: ВВКЦ, 1993.

Занятость и поведение домохозяйств: адаптация к условиям переходной экономики России / Под ред. В. Кабиной, С. Кларка. М.: РОССПЭН, 1999.

- Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Отв. ред. И.А. Бутенко. М.: МОНФ, Издательский центр научных и учебных программ, 1999.
- Куда идет Россия?.. Кризис институциональных систем: Век, десятилетие, год / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: Логос, 1999.
- Куда идет Россия?.. Власть, общество, личность / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: Логос: 2000.
- Радаев В.В., Рощина Я.М., Шкаратан М.О., Булычкина Г.К.* Становление нового российского предпринимательства как исследовательская проблема // Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта. М.: РНИСиНП, 1995.
- Смольков В.Г.* Предпринимательство как особый вид деятельности // Социологические исследования. 1994. № 2. С. 15–22.
- Иващенко Н.Н.* Становление экономически активного типа поведения хозяйственных агентов как основа развития российской банковской сферы // Международная конференция «Экономическая социология на пороге третьего тысячелетия». 14–15 января 2000 г. Москва.
- Иващенко Н.Н.* Интерес к экономической информации в студенческой среде // Абитуриент. Студент. Специалист: Сборник научных трудов. Нижний Новгород: ВВКЦ, 1993.
- Müller, Florian. *Markt und Sinn: dominiert der Markt unsere Werte?* Frankfurt a. M., N.Y.: Campus Verlag, 1996.
- Lange, Elmar.* Marktwirtschaft: eine soziologische analyse ihrer Entwicklung und Strukturen in Deutschland. Opladen: Westdt. Verlag, 1989.
- Lange, Elmar.* Der Wandel der Wirtschaft: soziologische Perspektiven. Berlin: Sigma, 1994.

Тема 4. Модели социально-экономического взаимодействия органов власти и населения города

Механизмы взаимодействия власти и населения и стратегическое развитие города. Построение моделей взаимодействия и возможных сценариев общественного диалога.

Экономически активная группа населения. Основные индикаторы построения. Влияние деятельности этой группы и ее роль в развитии социальной и экономической сферы города. Стратегии партнерства. Основа социально-экономического механизма.

Адаптационная модель. Условия ее самовоспроизводства. Принципы построения эффективной социальной политики. Плюсы и минусы для городской администрации при выстраивании диалога с этой группой населения. Активная и адаптационная модели взаимодействия как отражение двух тенденций социально-экономического развития: снизу и сверху.

Иждивенческая модель. Понятие ограниченной социальной дееспособности. Функции муниципалитета в свете требований иждивенческой группы. Социально-демографический состав и специфика разрастания группы иждивенцев.

Социально-экономические механизмы управления размерами групп как одно из направлений управления развитием города.

Основная литература

- Абрамов В.Ф.* Местное самоуправление: идея и опыт // Социологические исследования. 1997. № 1. С. 120–125.
- Местное самоуправление в современной России. Серия «Научные доклады», № 50. М.: МОНФ, 1997.
- Лексин В.Н., Швецов А.Н.* Муниципальная Россия. Социально-экономическая ситуация, право, статистика. М.: Эдиториал УРСС, 2001.
- Ивашиненко Н.Н., Иудин А.А.* Проблемы экономической активности населения в современной России // Вопросы совершенствования систем управления. Нижний Новгород: НИСОЦ – ВВАГС, 1999. С. 63–79.
- Политическая культура и политическое поведение нижегородских избирателей / Е.В. Ахметова, П.С. Волоковых, Л.С. Дятлова, Д.В. Зернов, Н.Н. Ивашиненко, А.А. Иудин, Д.А. Иудин, Е.С. Маркова, И.В. Митрофанова, А.В. Сорокина, Д.Г. Стрелков, А.Н. Щуров, С.А. Якуничева. Нижний Новгород: НИСОЦ, 2001.
- Завельский М.Г.* Адаптация государственного регулирования экономики к общественным интересам // Государственное регулирование экономики и социальные проблемы модернизации Сборник трудов ИСА РАН. М.: УРСС, 1997.
- Евдокимов Ю.* Девальвация доверия к власти // Экономика и жизнь. 1998. № 34.
- Дилигенский Г.Г.* Российский горожанин конца девяностых: генезис постсоветского сознания. М.: ИМЭМО РАН, 1998.

Дополнительная литература

- Тощенко Ж.Т., Цветкова Г.А.* Местное самоуправление: проблемы становления (опыт социологического анализа) // Социологические исследования. 1997. № 6. С. 109–119.
- Сафронов В.В., Бурмыкина О.Н., Корниенко А.В., Нечаева Н.А.* Российская культура и отношение граждан к общественным преобразованиям // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Том II. № 2. С. 133–165.
- Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики / Рук. Д.С. Львов. М.: Экономика, 1999.
- Reinhold, Gerd (ed.): *Wirtschaftssoziologie*. Oldenbourg, 1997.
- Симаков А.Г.* Августовский mini-default в зеркале экономической социологии. Нижний Новгород: НИСОЦ, 1999. С. 9.
- Системный анализ экономики региона. Учебное пособие / Сост. и научн. ред. К.В. Павлов, М.И. Шишкин. Ижевск: Удмуртия, 1999.
- Муниципальная реформа: соотношение и эволюция позиций ветвей власти и уровней власти // Российский экономический журнал. 2001. № 5–6. С. 19–38.
- Кутафин О.Е., Фадеев В.И.* Муниципальное право РФ: Учебник. М., 1997.
- Таболин В.В.* Право муниципального управления. М., 1997.

Тема 5. Становление системы государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней

Традиции реформаторства в России и проблемы его юридического оформления. Тенденции формирования взаимодействия населения с системой регистрации. Система регистрации России в массовом сознании. Мотивационные основы регистрационного процесса. Информационное обеспечение регистрирующих органов.

Проектирование исследования проблем становления нового типа взаимодействия населения с органами регистрации прав на недвижимость и сделок с ней. Обоснование выбора исследовательских инструментов. Соотношение качественных и количественных методов анализа в ходе исследования. Основные приемы проведения контент-анализа литературы по проблемам становления российских служб регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Разработка сценария проведения фокус-группы с экспертами. Использование метода невключенного наблюдения за работой филиалов государственных учреждений юстиции регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ГУЮ).

Проектирование сценария проведения опроса населения на основе данных невключенного наблюдения. Создание анкеты с использованием теоретических моделей, результатов контент-анализа специальных печатных источников, фокус-групп с экспертами и невключенных наблюдений в филиалах ГУЮ. Проблема стыковки разнородной информации.

Методика исследования формирования в обществе стереотипов регистрационного поведения и восприятия ГУЮ. Основные компоненты анализа поведенческой мотивации населения (построение проблемного поля). Информационное обеспечение системы регистрации.

Методики оценки деятельности учреждений юстиции по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Оценка работы филиалов регистрации их клиентами. Территориальная специфика работы филиалов.

Методы анализа. Построение типологии. Типы восприятия государственной системы регистрации: претензии к государственной системе регистрации и ее законодательному обеспечению в целом; критика работы учреждений юстиции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним; система регистрации как средство защиты интересов населения.

Основная литература

Население о проблемах становления государственной системы регистрации / Дятлова Л.С., Зернов Д.В, Иващенко Н.Н., Иудин А.А., Маркова Е.С. Нижний Новгород: НИСОЦ, 1999.

Иващенко Н.Н., Иудин А.А., Шаталин Е.Н. Регистрация прав собственности: некоторые проблемы организации работы учреждений юстиции // Бюллетень Государственного учреждения юстиции Нижегородской области по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. 2001. №1.

Перспективы развития системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество (на примере Нижегородской области) / Под ред. Е.Н. Шаталина. Н.Новгород: НИСОЦ, 2001. Авторский коллектив А.А. Иудин, Н.Н. Иващенко, Е.В. Ахметова, Д.И. Иудин.

Жирков В. Государственная регистрация прав и сделок с недвижимостью // Хозяйство и право. 1999. № 6.

Карбонье Ж. Юридическая социология: Пер. с фр. М., 1986.

Дополнительная литература

Сравнительно-правовой анализ российской и германской системы государственной регистрации прав на недвижимость // Юридический мир. 1999. № 0.

Ярыгина Т. Правила игры в переходный период: кто и как может их установить? // Сборник статей и выступлений по материалам семинара «Роль моральных ценностей в российско-германских экономических отношениях». Вайнгартен. 1998. 21–23 января. М.: Эпицентр, 1999.

Ивашиненко Н.Н., Иудин А.А. Налогоплательщики о работе налоговой службы. Нижний Новгород: НИСОЦ, 1998.

Нижний Новгород: нормативное пространство экономической реформы. Нижний Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 1996.

Антюганов С.В., Мелешкин А.К. Механизм приватизации: субъективный фактор. Экспертный социологический анализ / Под ред. А.А. Иудина. Нижний Новгород: ВВКЦ, 1996. С. 50–57.

Тема 6. Трудовые коллективы в процессе реструктуризации производств и смены собственника

Современные проблемы анализа трудового поведения. Традиции заводской социологии в экономической социологии. Тенденции изменения методов изучения трудовой активности. Исследования приватизации российских предприятий. Проблемы изучения адаптации работников предприятий к новым экономическим процессам. Исследования процессов реструктуризации предприятий.

Конструирование методики проведения исследования. Корпоративная культура и проблемы формирования экономической активности. Сравнительный анализ методик изучения корпоративной культуры предприятия. Принципиальное отличие методики изучения экономической активности от методик адаптации. Принципы организации фокус-группы с работниками предприятия в условиях смены собственника, реструктуризации производств. Постановка и уточнение задач исследования. Приемы разработки инструментария. Методика анализа полученных результатов.

Основная литература

Боковенко А.Ф. Исследование социальных проблем труда // Социологические исследования. 1998. № 2. С. 138–139.

Розинский И. Российские предприятия: «дилемма внутренних акционеров» // Российский экономический журнал. 1996. № 2. С. 30–40.

Рудык Э., Кремецкий Я., Букреев В. Сохранение и защита прав собственности работников в акционерных обществах: главные проблемы и пути их решения // Российский экономический журнал. 2001. № 3. С. 24–32.

Гордон Л.А. Когда психология важнее денег // Мировая экономика и международные отношения. 1998. № 2–3.

Шаталова Н.И. Деформации трудового поведения работников // Социологические исследования. 2000. № 7. С. 26–33.

Бессокирная Г.П. Динамика показателей социального самочувствия и социальная адаптация рабочих в трансформирующейся России / Питирим Сорокин и социокультурные тенденции нашего времени. М., СПб: СПбГУУП, 1999.

- Степанов Ю.Г. Методика социологического анализа и прогнозирования тенденций развития социальных процессов в трудовом коллективе / Социальная напряженность на производстве. Обнинск, 1990.
- Alfandari, G., and M.E. Shaffer. Arrears in the Russian Enterprise Sector, in: Commander, S., Q. Fan and M. E. Shaffer (eds.) *Enterprise Restructuring and Economic Policy in Russia*. Washington, D.C.: World Bank, 1996.
- Desai, P., and T. Idson. Wage Arrears, Poverty, and Family Survival Strategies in Russia. *Columbia University Working Paper*. October 1998.

Дополнительная литература

- Катков В. Формирование организационной культуры на промышленном предприятии // Управление персоналом. 2000. № 2. С. 66–67.
- Винслав Ю. Становление отечественного корпоративного управления: теория, практика, подходы к решению ключевых проблем // Российский экономический журнал. 2001. №2. С. 15–28.
- Лексин В., Швецов А. Общероссийские реформы и территориальное развитие. Статья 4. Социальные обязательства государства, социальная политика и социальные реформы // Российский экономический журнал. 2001. № 1. С. 38–52.
- Гордон Л.А. Надежда или угроза? Рабочее движение и профсоюзы в переходной России. М.: ИМЭМО РАН, 1995.
- Спивак В.А. Корпоративная культура. СПб: Питер, 2001.

Тема 7. Институциональное финансовое поведение населения

Понятия «инвестиционное, сберегательное и финансовое поведение». Основные подходы к их изучению. Цели и задачи исследований в рамках конкретных подходов. Модели типологий поведения населения в финансовой сфере. Развитие социальной составляющей финансовой системы. Специфика трансформации условий институциональной финансовой деятельности. Территориальные аспекты социально-экономической адаптации к кризисам. Влияние российских экономических кризисов на отношение населения к банковской системе.

Операционализация понятия «институциональное финансовое поведение населения». Построение системы индикаторов инноваций финансового рынка. Проблемы конструирования в ходе проведения эмпирического исследования устойчиво воспроизводимой системы индикаторов. Решение дилеммы адекватного измерения процессов возникновения инноваций на финансовом рынке и обеспечения сопоставимости реакций населения на инновации.

Конструирование инструментария и построение проблемного поля исследования. Проблемы измерения материального положения семей (прямые и косвенные индикаторы). Репрезентация выборки: домохозяйствам или индивидам (плюсы и минусы каждого подхода. Приемы разработки блоков анкеты, описывающих домохозяйство. Проблемы соотнесения информационных и паспортных блоков в анкете.

Учет в ходе разработки инструментария элементов теоретических концепций (ресурсной, кризисной, географической, когнитивной). Ресурсный подход позволяет отслеживать взаимосвязь между институциональным финансовым поведением акторов и имеющимися в их распоряжении ресурсами. Кризисный анализ акцентирует внимание на готовности к

рisku и аспектах изменения стратегий адаптации хозяйственных агентов на рынке в результате финансовых обвалов, дефолтов. Географические концепции взаимосвязывают скорость становления рынков с территориальным расположением населенных пунктов, степенью близости/удаленности центров развитой рыночной инфраструктуры. Когнитивный подход позволяет увязывать становление новых форм поведения с процессами распространения информации и обучением хозяйственных агентов.

Основные направления анализа собранной информации. Критерии построения типологий в соответствии с использованными подходами. Типология инвестиционного поведения исходя из целей изучения механизма развития поселенческого сегмента финансового рынка: традиционное инвестиционное поведение; экономическая активность и социально-экономический конформизм. Приемы анализа динамики типов инвестиционного поведения населения.

Основная литература

Ивашиненко Н.Н. Социально-экономические аспекты формирования рынка ценных бумаг в России. Западные модели и российская реальность // Информатика. Социология. Экономика. Ежегодник. Вып. 6. М.: Московская государственная академия приборостроения и информатики, 1994.

Ивашиненко Н.Н. Формирование рынка ценных бумаг в Нижнем Новгороде: основы типологии инвестиционного поведения // Социально-экономические проблемы современного периода преобразований в России. Сборник работ авторов, получивших гранты Московского отделения РНФ и Фонда Форда. М, 1996. С. 19–36.

Луценко А.В., Радаев В.В. Сбережения и инвестиционный потенциал занятого населения в 1995 г. // Экономическое развитие России. Т. 3. 1996. Январь-февраль. С. 27–36.

Алавидзе Т.Л., Антонюк Е.В., Гозман Л.Я. Фондовый рынок: генезис образа и экономическое поведение // Вопросы социологии. 1998. № 8.

Бояркина Е.В., Казакова Е.В. Инвестиционное поведение населения в ситуации преобразования инвестиционных институтов // Вопросы социологии. 1998. № 8.

Дополнительная литература

Бояркина Е.В., Мальшева М.В. Развитие сбережений и финансовое поведение населения России в 1994-1997 гг. // Вопросы социологии. 1998. № 8.

Радаев В.В. О сбережениях и сберегательных мотивах российского населения // Вопросы социологии. 1998. № 8.

Радаев В.В. Средние слои населения в России: стратегии сбережения // Социально-экономические проблемы современного периода преобразований в России. М.: Московское отделение Российского научного фонда, 1996. Вып. 7. С. 51–54.

Красильникова М.Д. Личные сбережения. Инвестиционные намерения населения // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. М.: Интерцентр, ВЦИОМ, 1993.

Банковская система России: проблемы и перспективы развития: Пробл.-темат. сб. / РАН ИНИОН. Центр социальных науч. информ. исслед. Отд. экономики; Редкол. сер. В.А. Виноградов и др. Отв. ред. и сост. вып. Б.А. Жебрак. М., 1999. См. также: Экономические и социальные проблемы России. 1999. № 1.

Шенаев В.Н. Трагедия, которой могло не быть. Беседу ведет Володина В.Н. // Банковские услуги. 1998. № 10.

Тема 8. Итоговый семинар в форме дискуссии

Проблемы исследования новых типов экономического поведения населения. Обзор интернет-ресурсов.

Литература к семинару

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под научной редакцией О.И. Шкаратана. М.: ГУ–ВШЭ, 2000.

Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.

Mathe, Hervé, and Teo Forcht. Harnessing Technology in Global Service Businesses, *Long Range Planning* (August 1996). Vol. 29, No. 4. P. 449–461, 437–438.

Roessler, Patrick, and Werber Wirth. Glaubwürdigkeit im Internet Fragestellungen, Modelle, empirische Befunde. Muenchen: R. Fischer, 1999.

Solomon, Elinor Harrisa. What should regulators do about consolidation and electronic money? *Journal of Banking* (February 1999). Vol. 23, No. 2–4. P. 645–653.

Millett, Stephen, and William Kopp. The Top 10 Innovative Products for 2006: Technology with a Human Touch, *The Journal of Product Innovation Management* (January 1997). Vol. 14, No. 1. P. 58–59.

Brinkmann, Ulrich, und Matthias Seifert. 'Face to interface' zum Problem der Vertrauenskonstitution im Internet am Beispiel von elektronischen Auktionen, *Zeitschrift für Soziologie* (Februar 2001). H. 1, Jg. 30. S. 23–47.